



Ensemble d'outils de communication de la Vérité crue

Le contenu

1. Suite graphique de la Vérité crue
 - a. Graphiques en format horizontal et en format carré pour médias sociaux (PDF et JPG)
 - b. Fichier prêt à imprimer (24 po sur 24 po)
 - c. Code QR
 - d. Logo Repenser les musées
 - i. Couleurs de la marque
 - ii. Lignes directrices sur l'identité visuelle

Utilisez ces graphiques comme tels ou adaptez-les pour créer vos propres publications pour médias sociaux.

2. Messages de la Vérité crue

Les messages et les informations connexes permettent d'étoffer le contexte de la campagne. Servez-vous de ce contenu comme tel, à titre de référence, ou adaptez-le pour créer vos propres publications pour médias sociaux.

3. Échantillons de publications pour médias sociaux

**VÉRITÉ
CRUE**

DITES-NOUS CE QUE VOUS EN PENSEZ À
ReconsideringMuseums.ca/fr/Verite-Crue

« La société se doit de connaître les dures vérités, et parfois, c'est seulement aux musées que les gens pourront en prendre connaissance. »

Canada REPENSER
LES MUSÉES



Messages de la Vérité crue

Quelle vérité?

Depuis longtemps, les musées s'affirment comme des autorités, des experts et des détenteurs de la vérité. Cependant, sur le plan historique, ils ont souvent relaté des demi-vérités, des récits singuliers ou des interprétations faites de toutes pièces. Les musées peuvent faire mieux que cela.

La vérité, c'est qu'il existe plus d'une vérité. Grâce au recueil et au partage de perspectives multiples, parallèles et divergentes, les musées ont la possibilité de raconter une vérité plus complète au sujet de notre histoire partagée. Une vérité caractérisée par ses multitudes et non pas par sa singularité.

reconsideringmuseums.ca/fr/verite-crue

« Par-dessus tout, présentez la vérité. Brossez un tableau complet, sans oublier les défauts. Ne nous faites pas seulement connaître les beaux côtés de notre histoire. »

– Répondant(e) au sondage

« La société se doit de connaître les dures vérités, et parfois, c'est seulement aux musées que les gens pourront en prendre connaissance. »

– Répondant(e) au sondage

Les musées...

Communication : Selon 80 % des répondants, les musées sont une source crédible d'information. « J'ai appris de nouvelles façons de communiquer grâce aux musées. Ils m'ont enseigné la valeur des objets, ces messagers d'autres temps et d'autres lieux. »

Activation : D'après 93 % des répondants, les musées éveillent la curiosité et provoquent l'émerveillement, en plus d'encourager la créativité et un « amour de l'apprentissage ». « Ils inspirent des conversations et de l'action à propos d'enjeux sociaux importants. »

Promotion : Selon 94 % des répondants, les musées peuvent aborder les enjeux de la société. « [Les musées] peuvent promouvoir le changement social. »

Les musées devraient...

Les musées devraient raconter la vérité au sujet de l'histoire de leur région, collectionner et exposer des perspectives diverses et partager l'autorité avec leurs communautés.

Selon vous, quelle serait une vérité que les musées devraient raconter?



Échantillons de publications pour médias sociaux

Premier échantillon de publication

Quelle vérité? Depuis longtemps, les musées s'affirment comme des autorités, des experts et des détenteurs de la vérité. Cependant, sur le plan historique, ils ont souvent relaté des demi-vérités, des récits singuliers ou des interprétations faites de toutes pièces. Les musées peuvent faire mieux que cela. La vérité, c'est qu'il existe plus d'une vérité. Grâce au recueil et au partage de perspectives multiples, parallèles et divergentes, les musées ont la possibilité de raconter une vérité plus complète au sujet de notre histoire partagée. Une vérité caractérisée par ses multitudes et non pas par sa singularité. Selon vous, quelle serait une vérité que les musées devraient raconter? Dites-nous ce que vous en pensez à reconsideringmuseums.ca/fr/verite-crue/ #véritécruée #repenserlesmusées

Deuxième échantillon de publication

Quelle vérité? La vérité, c'est qu'il existe plus d'une vérité. Grâce au recueil et au partage de perspectives multiples, parallèles et divergentes, les musées ont la possibilité de raconter une vérité plus complète au sujet de notre histoire partagée. Une vérité caractérisée par ses multitudes et non pas par sa singularité. Selon vous, quelle serait une vérité que les musées devraient raconter? Dites-nous ce que vous en pensez à reconsideringmuseums.ca/fr/verite-crue/ #véritécruée #repenserlesmusées

Autres possibilités de publications

Première autre possibilité

Faites-vous confiance aux musées pour vous raconter la vérité, même si elle n'est pas facile à digérer? Dites-nous ce que vous en pensez à reconsideringmuseums.ca/fr/verite-crue/ #véritécruée #repenserlesmusées

Deuxième autre possibilité

Nous croyons qu'il faut beaucoup plus qu'une voix pour mieux raconter la vérité. Pensez-vous que les musées en font assez pour partager l'autorité avec leurs communautés? Dites-nous ce que vous en pensez à reconsideringmuseums.ca/fr/verite-crue/ #véritécruée #repenserlesmusées

Troisième autre possibilité

Pensez-vous que ce qui est considéré comme une « vérité » actuelle peut changer au fil du temps? Le travail des historiens qui enquêtent sur le passé ressemble beaucoup à celui du fin limier. Ils recueillent différents récits attestant du passé, offrant différentes perspectives, afin de dresser un tableau le plus complet possible de notre histoire. Et lorsque de nouvelles informations sont mises au jour, ils les ajoutent au tableau afin de nous aider à mieux comprendre notre passé.
reconsideringmuseums.ca/fr/verite-crue/ #véritécruée #repenserlesmusées