

# Ensemble d'outils de communication du Recueil de perspectives

## Le contenu

1. Suite graphique du Recueil de perspectives
  - a. Bannière du bas avec logo, site Web et mot-clic
  - b. Graphique du titre avec options pour : « sur la culture », « sur l'histoire » ou « sur la communauté »
  - c. Dispositions horizontales et verticales
  - d. Options de couleurs bleu sarcelle et orange
  - e. Dimensions pour publications sur Facebook et Twitter (horizontal) ou Instagram (square)
  - f. Logo Repenser les musées
    - i. Couleurs de la marque
    - ii. Lignes directrices sur l'identité visuelle

*Utilisez ces graphiques comme tels ou adaptez-les pour créer vos propres publications pour médias sociaux.*

2. Messages du Recueil de perspectives  
Les messages et les informations connexes permettent d'étoffer le contexte de la campagne. Servez-vous de ce contenu comme tel, à titre de référence, ou adaptez-le pour créer vos propres publications pour médias sociaux.
3. Échantillons de publications pour médias sociaux
4. Guide pratique





## Messages du Recueil de perspectives

Nous valorisons les musées parce qu'ils donnent un sens au monde qui nous entoure. Ils collectionnent des éléments de notre patrimoine matériel et immatériel, et nous invitent à nous familiariser avec les nombreuses histoires que leurs objets aident à raconter. Grâce aux collections des musées, notre pensée prend un virage, s'élargit, se laisse inspirer. Cependant, l'œuvre la plus importante des musées réside dans le recueil de perspectives, qui nous montrent *comment* nos histoires sont racontées.

[reconsideringmuseums.ca/collectingperspectives](https://reconsideringmuseums.ca/collectingperspectives)

« [Les musées] sont un lieu de rassemblement... Des endroits comme ceux-ci, où les gens peuvent apprendre et se parler, discuter de ce qu'ils voient, c'est tellement important. Les musées aident à mieux connaître notre communauté et les gens qui en font partie. »

- Répondant(e) au sondage

« [Les musées] me transportent ailleurs que dans ma propre vie et m'aident à comprendre d'autres perspectives. »

- Répondant(e) au sondage

Les musées...

Collaboration : D'après 58 % des répondants, les musées devraient dialoguer avec leurs communautés locales. « Les musées doivent jouer un rôle dans les partenariats communautaires et les projets créatifs réalisés en collaboration. »

Amplification : Selon 93 % des répondants, les musées les aident à comprendre d'autres cultures et communautés. « [Les musées] nous inspirent en représentant d'autres cultures et en présentant les différences. »

Apprentissage : D'après 95 % des répondants, les musées sont un lieu d'apprentissage et d'inspiration. « Les murs des musées devraient être poreux pour permettre aux idées d'entrer et de sortir. Quand une communauté estime que le musée « lui appartient », ça veut dire que des progrès ont été faits. »



## Échantillons de publications pour médias sociaux

### Premier échantillon de publication

Nous valorisons les musées parce qu'ils donnent un sens au monde qui nous entoure. Ils collectionnent des éléments de notre patrimoine matériel et immatériel, et nous invitent à nous familiariser avec les nombreuses histoires que leurs objets aident à raconter. Grâce aux collections des musées, notre pensée prend un virage, s'élargit, se laisse inspirer. Cependant, l'œuvre la plus importante des musées réside dans le recueil de perspectives, qui nous montrent *comment* nos histoires sont racontées. Participez au recueil de perspectives sur **ESPACE VIDE (communauté, ville, thème, etc.)** avec nous. Songez-vous à une perspective qui vaut la peine d'être partagée? [reconsideringmuseums.ca](https://reconsideringmuseums.ca) #recueildeperspectives #repenserlesmusées

### Deuxième échantillon de publication

Nous valorisons les musées parce qu'ils donnent un sens au monde qui nous entoure. L'œuvre la plus importante des musées réside dans le recueil de perspectives, qui nous montrent *comment* nos histoires sont racontées. Participez au recueil de perspectives sur **ESPACE VIDE (communauté, ville, thème, etc.)** avec nous. Songez-vous à une perspective qui vaut la peine d'être partagée? [reconsideringmuseums.ca](https://reconsideringmuseums.ca) #recueildeperspectives #repenserlesmusées

### Troisième échantillon de publication

L'œuvre la plus importante des musées réside dans le recueil de perspectives, qui nous montrent *comment* nos histoires sont racontées. Participez au recueil de perspectives sur **ESPACE VIDE (communauté, ville, thème, etc.)** avec nous. Songez-vous à une perspective qui vaut la peine d'être partagée? [reconsideringmuseums.ca](https://reconsideringmuseums.ca) #recueildeperspectives #repenserlesmusées

## Autres possibilités de publications

### Première autre possibilité

Nous sommes en train de repenser le travail des musées. Nous savons que les musées collectionnent ou recueillent des objets et des histoires, mais ils recueillent aussi des perspectives. Ces perspectives façonnent notre pensée au sujet de notre histoire partagée et de notre avenir. Quelles perspectives sont représentées dans notre musée? Quelles perspectives sont omises? [reconsideringmuseums.ca](https://reconsideringmuseums.ca) #recueildeperspectives #repenserlesmusées

### Deuxième autre possibilité

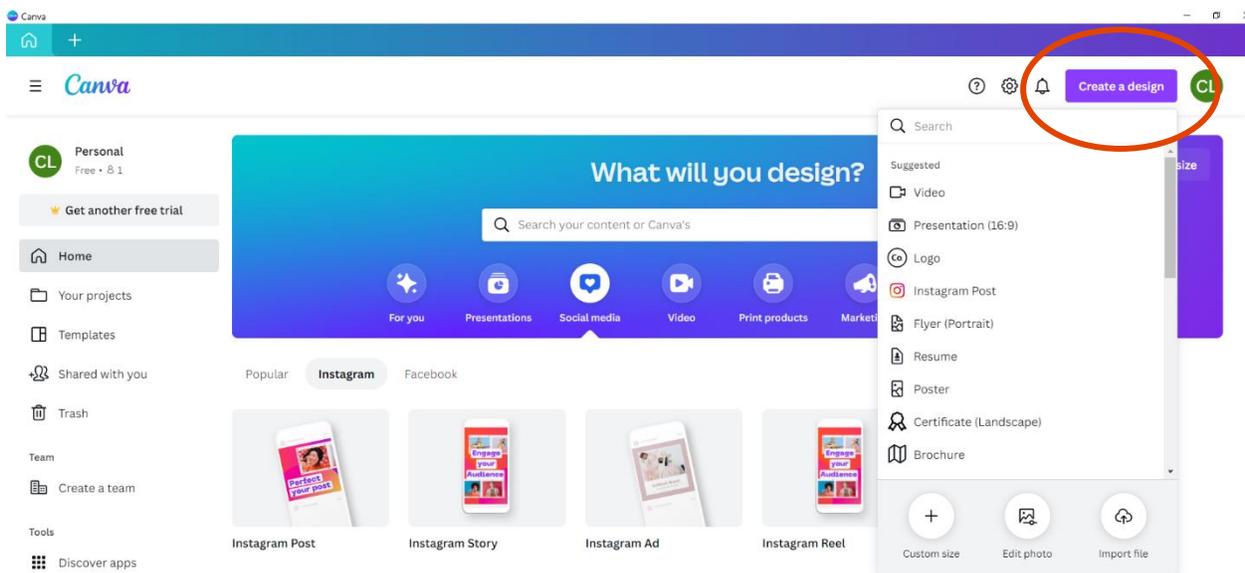
Quelles perspectives sont représentées dans notre musée? Quelles perspectives sont omises? [reconsideringmuseums.ca](https://reconsideringmuseums.ca) #recueildeperspectives #repenserlesmusées

## Guide pratique

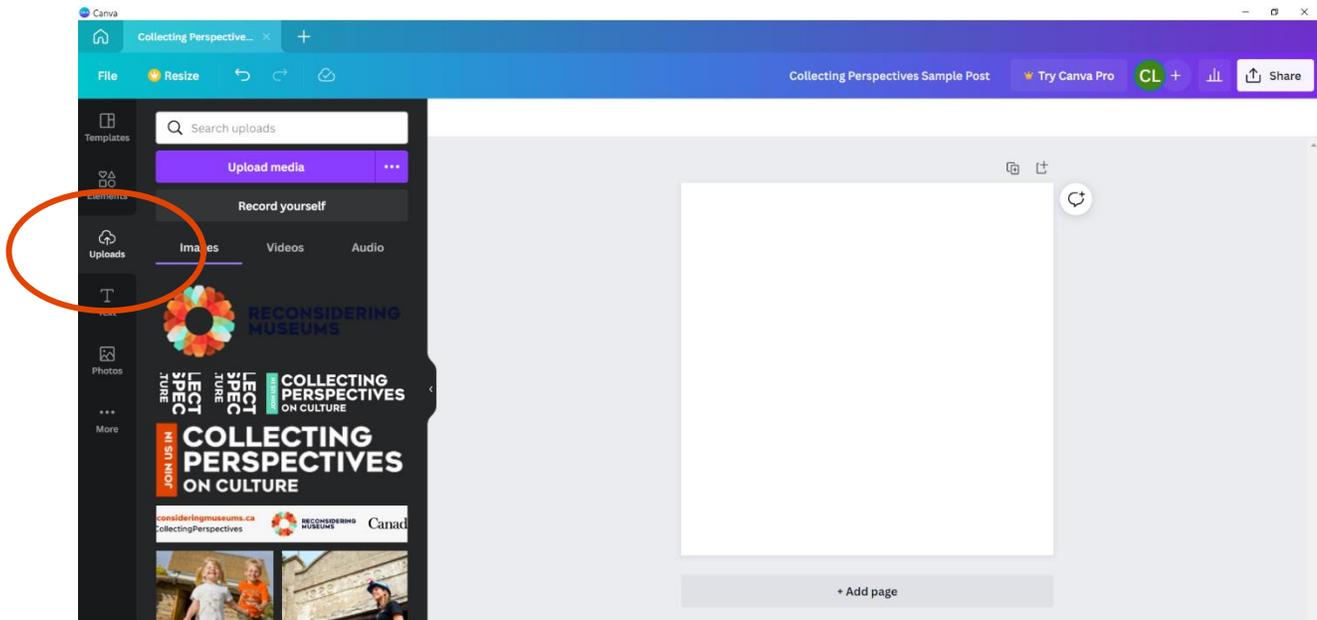
Les graphiques sont fournis sous la forme de fichiers PNG, et le graphique du titre est sur fond transparent. Cela vous permet de téléverser les fichiers à un logiciel de dessin (comme Photoshop) ou à une application Web (comme Canva) qui correspond aux besoins de votre établissement, et à les superposer sur une image de base. Il vous suffit de téléverser la bannière du bas et le graphique du titre, puis de les placer sur l'image. La bannière du bas devrait être positionnée sur le bord inférieur de votre image, tandis que le graphique du titre peut être placé n'importe où sur l'image, en prenant soin d'aligner le « PARTICIPEZ AU... » plus court bleu sarcelle ou orange sur le bord de l'image.

**Voici comment utiliser les graphiques dans Canva, par exemple.** [Remarque : La version de base gratuite de Canva permet de faire ce projet. Les organismes sans but lucratif enregistrés qui veulent avoir plus de fonctionnalités peuvent avoir accès à la version premium de Canva gratuitement : [canva.com/canva-for-nonprofits/](https://canva.com/canva-for-nonprofits/)]

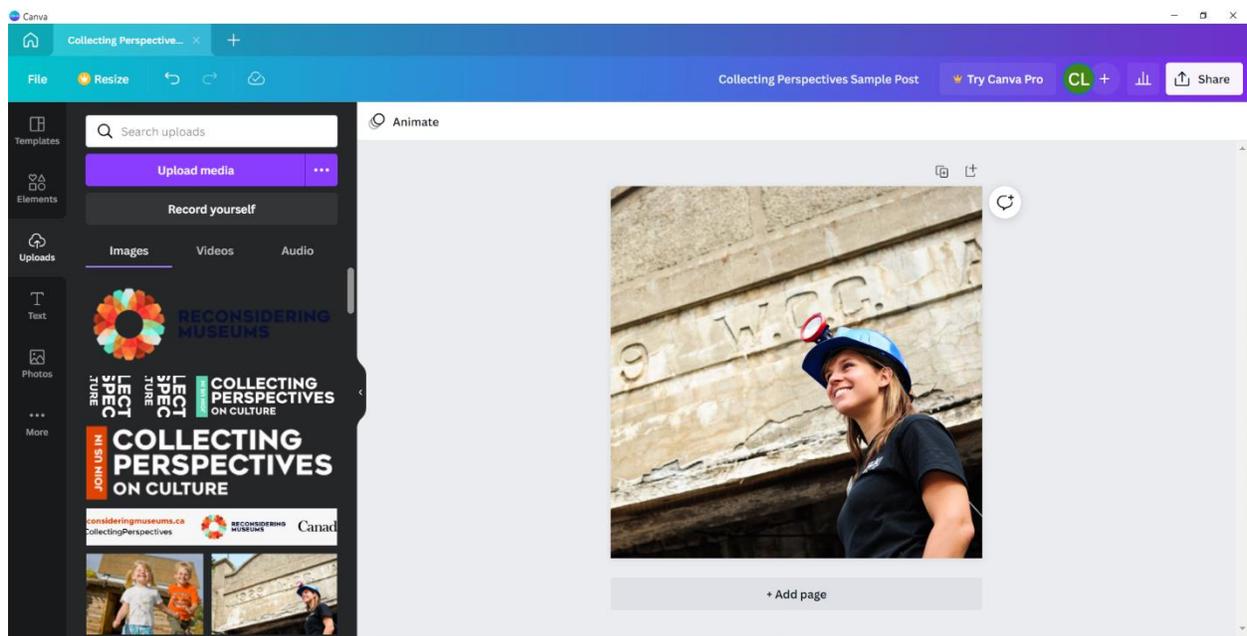
1. Choisissez une image de votre musée ou communauté comme image de base.
2. Téléchargez les graphiques du Recueil de perspectives fournis dans cet ensemble d'outils de communication. Sélectionnez la bannière du bas et le graphique du titre que vous désirez, en tenant compte du média choisi pour votre publication (c'est-à-dire Facebook, Twitter ou Instagram) pour une disposition du titre à l'horizontale ou à la verticale, et en tenant compte de la couleur qui ira bien avec votre image de base.
3. Créez un nouveau design dans Canva. Sur la page d'accueil, cliquez sur « Créer un design » et choisissez le dessin vierge qui vous convient (publication Facebook, Twitter ou Instagram).



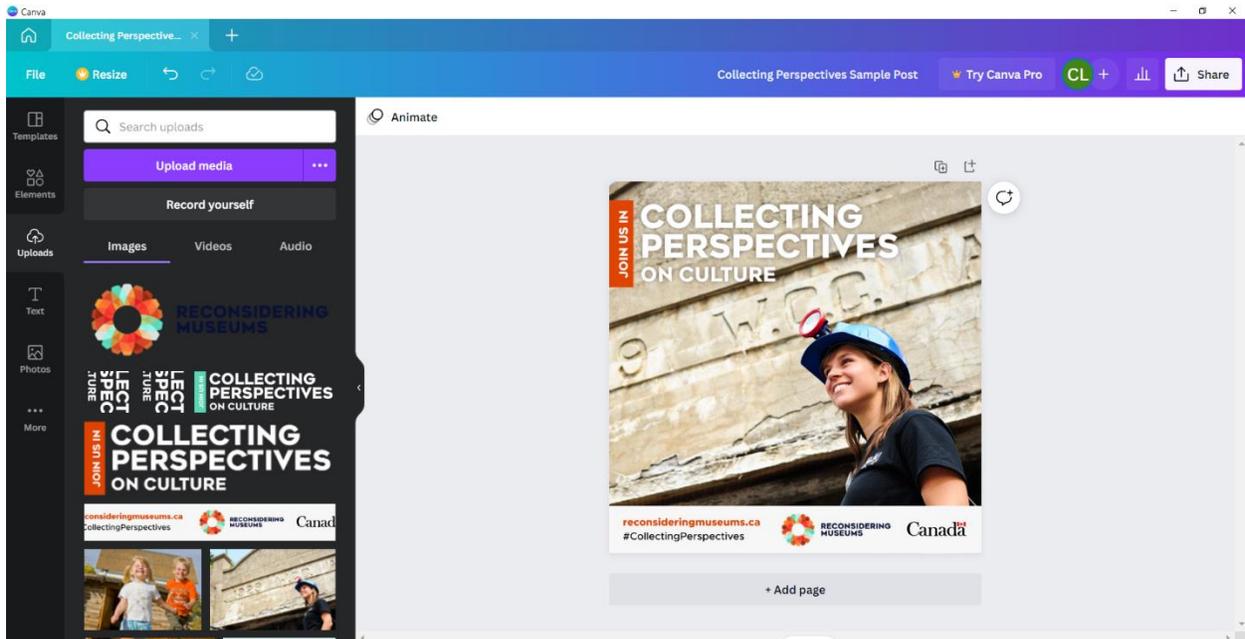
4. Téléversez les trois images des étapes 1 et 2 dans Canva en cliquant sur « Importer » dans le menu de gauche. Faites glisser et déposer vos images directement, ou encore, cliquez sur « Importer des fichiers » pour choisir des images se trouvant dans votre ordinateur.



5. Positionnez l'image de base dans le dessin vierge. L'image doit recouvrir toute la publication. Ne laissez pas d'espace vide en haut, à gauche ou à droite. Vous pouvez laisser une petite bande blanche en bas, car cet espace sera couvert par la bannière du bas.



- Placez la bannière du bas sur le bord inférieur de l'image. Redimensionnez-la en fonction de vos besoins, en prenant soin de l'aligner à gauche et à droite. Placez le graphique du titre sur le haut de l'image ou sur son côté gauche, selon que vous utilisez un graphique vertical ou horizontal. Redimensionnez le graphique du titre en fonction de la taille désirée.



- Lorsque votre design sera satisfaisant, cliquez sur le bouton « Partager » en haut à droite, et téléchargez l'image dans le format de fichier que vous désirez. Vous avez terminé et pouvez afficher votre publication dans votre média social!

