



FICHE D'INFORMATION SUR LA PROMOTION DES INTÉRÊTS

Les musées prennent position. Les musées peuvent se faire les promoteurs crédibles de causes qui correspondent à leurs valeurs. En appuyant des causes vouées à une mission, les musées peuvent vivre en accord avec leurs valeurs et donner lieu à un changement social valable au sein de leur communauté.

88 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées nous apportent des renseignements et points de vue sur des enjeux culturels et sociaux importants.

2 SUR 5

des répondants sont d'accord pour dire que les musées devraient prendre position par le biais de leurs expositions afin de remettre le statu quo en question.

« Si les musées craignaient moins de prendre des risques dans le cadre de leurs expositions et étaient plus aptes à s'attaquer à des sujets qui portent soi-disant à controverse, ils seraient plus pertinents. »

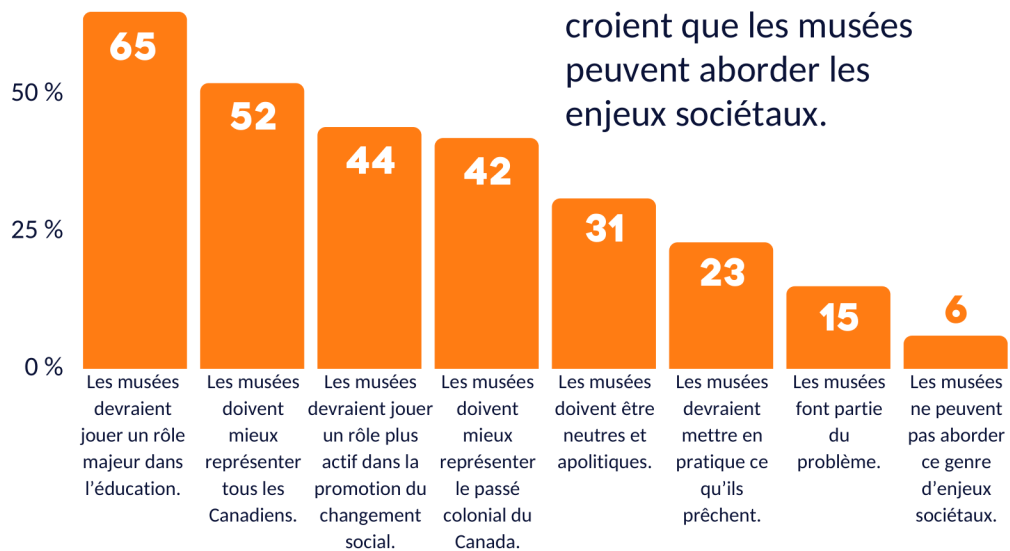
- Répondant(e) au sondage

« [Les musées] peuvent promouvoir le changement social [...] peuvent être des lieux de cohésion communautaire, peuvent avoir une mission éducative beaucoup plus profonde. »

- Répondant(e) au sondage

94 %

croient que les musées peuvent aborder les enjeux sociétaux.



Comment les musées peuvent-ils aborder les enjeux sociétaux?

« Le manque de propension, de la part des musées, des décideurs des musées et des bailleurs de fonds, à repenser les musées en tant que catalyseurs du changement chez la culture vivante me décourage. Il faudrait qu'ils réimaginent le fonctionnement des musées, ce que font les musées et la manière dont ils mesurent le succès et les impacts culturels. »

- Répondant(e) au sondage

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.

