<date>

<Monsieur le Député,/Madame la Députée, ou l’Honorable, C.P., député/députée>

<titre de poste>

<Monsieur,/Madame,>

Nous vous remercions de l’engagement constant dont vous faites preuve pour soutenir et renforcer notre communauté. Aujourd’hui, je vous écris à titre de <titre de poste> de <nom du musée> de <nom de la communauté> pour vous informer des résultats du projet national *Repenser les musées* portant sur le rôle, la valeur et l’impact des musées canadiens. L’étude *Repenser les musées* a reçu le généreux soutien financier du gouvernement du Canada par l’intermédiaire du Fonds du Canada pour l’investissement en culture.

*Repenser les musées* avait pour objectif de répondre à la question que signifient les musées pour les Canadiennes et les Canadiens?Grâce à une campagne de mobilisation comprenant notamment une enquête et des sondages d’opinion pancanadiens, *Repenser les musées* a permis de recueillir des données ponctuelles sur l’importance des musées. D’après les résultats, les musées sont des établissements publics de confiance qui revêtent de l’importance et qui contribuent au bien-être et à la vitalité de nos communautés diversifiées.

Le public canadien se sent en sécurité et se sent le bienvenu dans les musées. **Trois Canadiennes ou Canadiens sur quatre sont d’accord pour dire que les musées jouent un rôle très important dans la société canadienne**, et **94 % des Canadiennes et des Canadiens affirment se sentir les bienvenus dans les musées.** Les musées sont des lieux civiques dynamiques où les Canadiennes et les Canadiens peuvent entretenir des conversations qui importent à leurs yeux. Pour le grand public canadien, les musées sont des lieux où l’apprentissage et l’inspiration sont de mise, où il fait bon de se renseigner sur d’autres cultures et communautés et où il est possible d’explorer en profondeur des enjeux sociétaux comme la réconciliation, la crise climatique et l’inégalité.

Les musées sont bien placés pour réellement aborder divers enjeux sociétaux. À un moment où la confiance des gens envers les établissements publics est de plus en plus ébranlée, les musées continuent de mériter la confiance de la population canadienne. **Quatre Canadiennes ou Canadiens sur cinq croient que les musées sont une source d’information crédible**, plus que les journaux ou la télévision. Les musées inspirent même la confiance des personnes qui ne les fréquentent pas. La confiance est un précieux atout dans la lutte contre la mésinformation. Pour la perpétuer et pour continuer à raconter la vérité de notre histoire partagée, les musées ont besoin d’aide.

Nous vous prions de consulter notre site Web, **reconsideringmuseums.ca/fr** pour obtenir de plus amples renseignements sur les résultats de la campagne de mobilisation et pour accéder à notre trousse d’outils.

Grâce à votre appui immuable du secteur muséal, nous pourrons continuer de raconter les histoires de nos communautés locales et les histoires collectives du Canada.

Cordialement,

<votre nom>

<votre titre de poste, le nom de votre musée>

<vos coordonnées, si vous le désirez>