

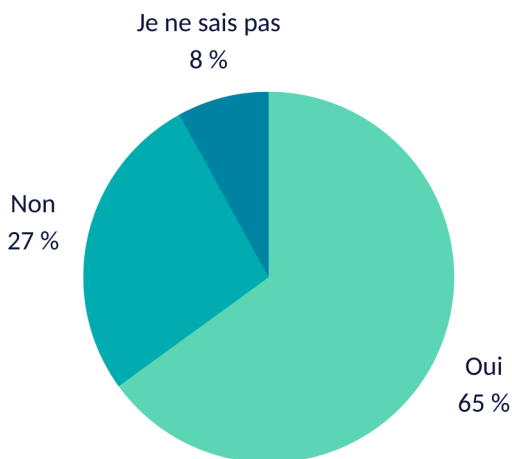


FICHE D'INFORMATION SUR LES MUSÉES LOCAUX

« Mon musée local, c'est un havre de paix dont je peux profiter seule, avec mon partenaire ou avec mes amis. Je sais que tout au long de ma vie, je pourrai continuer à visiter le musée et que j'en ressortirai avec une nouvelle compréhension des choses [...] Sans le musée, je n'aurais peut-être jamais su à quel point l'environnement me passionnait. »

- Répondant(e) au sondage

Connaissez-vous des musées locaux dans votre communauté?



Un musée local, c'est un musée dont la collection comprend normalement des objets d'importance locale et qui raconte l'histoire d'une communauté ou d'une région. Souvent, ces musées sont petits et sont dirigés par des bénévoles.

83 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées locaux sont des lieux permettant d'apprendre l'histoire d'une région particulière.

77 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées locaux sont des lieux qui rappellent les réalisations et les découvertes de la région, et qu'ils ont un effet rassembleur sur les communautés.

74 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées locaux donnent de la valeur à leur communauté.

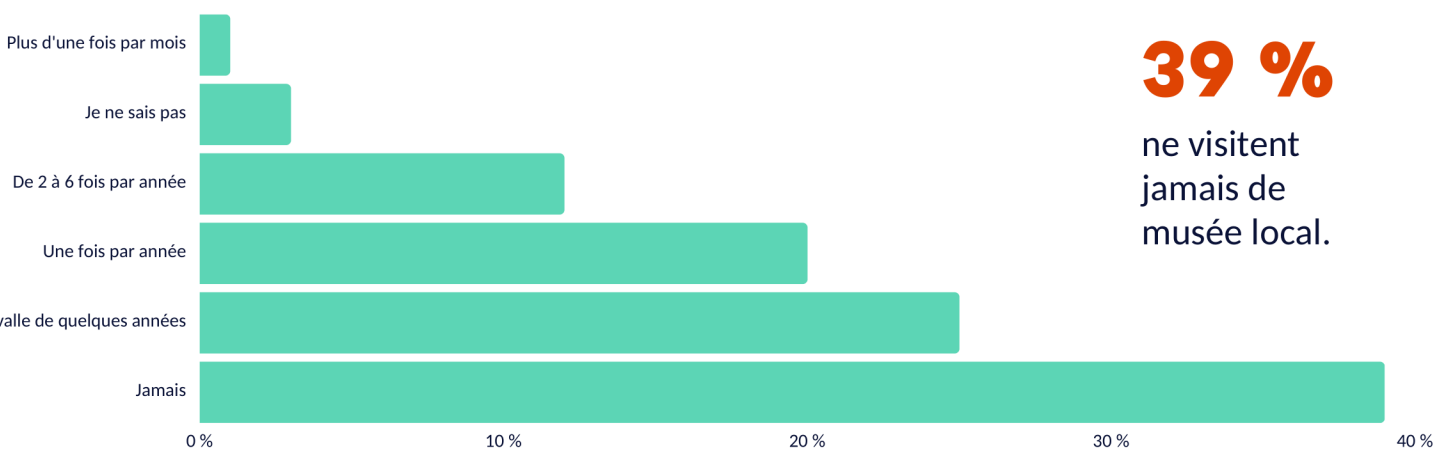
70 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées locaux procurent un sentiment de communauté.

« Les musées peuvent être des catalyseurs de changement, surtout en milieu rural. Ils peuvent jouer un rôle de développement économique, culturel ou social. Ils parrainent des projets, s'associent à d'autres entités et préconisent le changement. »

- Répondant(e) au sondage

Ces deux dernières années, combien de fois avez-vous visité un musée local dans votre communauté?



39 %

ne visitent jamais de musée local.

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR LE RÔLE ET LA VALEUR DES MUSÉES

« Les musées peuvent être des catalyseurs de changement, surtout en milieu rural. Ils peuvent jouer un rôle de développement économique, culturel ou social. Ils parrainent des projets, s'associent à d'autres entités et préconisent le changement. »

- Répondant(e) au sondage

Deux fonctions les plus importantes des musées

- 1 Les musées sont des lieux permettant de renseigner les gens sur l'histoire et le monde naturel.
- 2 Les musées sont des lieux de conservation de l'histoire.

LE MUSÉE EST UN...

lieu pour les sorties en famille (89 % d'accord)
 lieu sûr (88 %)
 espace communautaire (84 %)
 lieu de loisirs (82 %)
 espace pour réfléchir ou être seul (78 %)
 lieu de rassemblement public (75 %)

96 % des répondants sont d'accord pour dire que le musée est un lieu pour apprendre et s'inspirer.

95 % des répondants sont d'accord pour dire que le musée est un lieu où l'art et les objets sont conservés et entretenus, et où l'on raconte leur histoire.

93 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées les aident à comprendre les autres cultures et communautés.

88 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées nous apportent des renseignements et points de vue sur des enjeux culturels et sociaux importants.

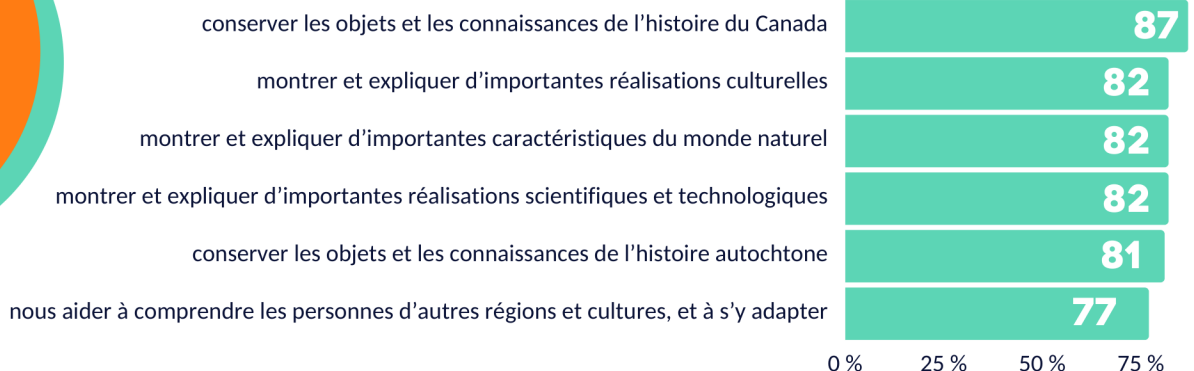
« J'aime le fait que les musées soient là même si je n'y vais pas. Ils en font beaucoup pour conserver le patrimoine. Ils n'ont pas nécessairement besoin de m'offrir des services pour que je sache qu'ils sont dignes d'exister. »

- Répondant(e) au sondage

3 SUR 4

pensent que les musées sont un aspect très important de la vie au Canada.

Les fonctions suivantes des musées sont importantes :



Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet *Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR L'ACTIVATION

Les musées encouragent la participation. Les musées sont des lieux actifs et ludiques, où l'interaction et la créativité des visiteurs sont stimulées. Il faut encourager les visiteurs à explorer les diverses perspectives du musée et les inspirer à adopter leur propre perspective. Un musée, c'est aussi une école pour les sens, où les visiteurs peuvent se rapprocher de leurs caractéristiques tactiles, sensorielles et émotionnelles. Les musées peuvent surprendre, enchainer et étonner les visiteurs grâce aux maints liens, significations et sensations qu'ils avivent.

93 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées suscitent la curiosité, entraînent l'émerveillement et encouragent la créativité et le « plaisir d'apprendre ».

1 SUR 3

tient compte des programmes du musée avant d'y planifier une visite.

95 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées favorisent l'épanouissement personnel.

« Les musées doivent être des lieux davantage pluralistes qui incarnent les tensions dynamiques auxquelles nous faisons vraiment face au quotidien. »
- Répondant(e) au sondage

« Les musées sont des lieux expérientiels. Je n'apprends pas nécessairement sur un sujet particulier, mais surtout sur l'expérience (souvent sociale) de l'exploration, de la découverte, des sens. Pour moi, les musées sont des lieux où les gens ont la permission de penser, de jongler avec des idées, de se réjouir de l'authentique et de se créer des souvenirs en compagnie d'amis ou de membres de la famille. »
- Répondant(e) au sondage

50 %

des répondants sont d'accord pour dire que le musée devrait être progressif et nous enseigner de nouvelles façons de penser.

2 SUR 3

des répondants sont d'accord pour dire que les visites de musées sont importantes dans le contexte de leur expérience au musée.

82 %

des répondants sont d'accord pour dire que les programmes éducatifs des musées (démonstrations, exposés des guides) sont importants dans le contexte de leur expérience au musée.

79 %

des répondants sont d'accord pour dire que les activités pour enfants (expositions interactives, programmes de découverte, camps de jour) sont importantes dans le contexte de leur expérience au musée.

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR LA PROMOTION DES INTÉRÊTS

Les musées prennent position. Les musées peuvent se faire les promoteurs crédibles de causes qui correspondent à leurs valeurs. En appuyant des causes vouées à une mission, les musées peuvent vivre en accord avec leurs valeurs et donner lieu à un changement social valable au sein de leur communauté.

88 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées nous apportent des renseignements et points de vue sur des enjeux culturels et sociaux importants.

2 SUR 5

des répondants sont d'accord pour dire que les musées devraient prendre position par le biais de leurs expositions afin de remettre le statu quo en question.

« Si les musées craignaient moins de prendre des risques dans le cadre de leurs expositions et étaient plus aptes à s'attaquer à des sujets qui portent soi-disant à controverse, ils seraient plus pertinents. »

- Répondant(e) au sondage

« [Les musées] peuvent promouvoir le changement social [...] peuvent être des lieux de cohésion communautaire, peuvent avoir une mission éducative beaucoup plus profonde. »

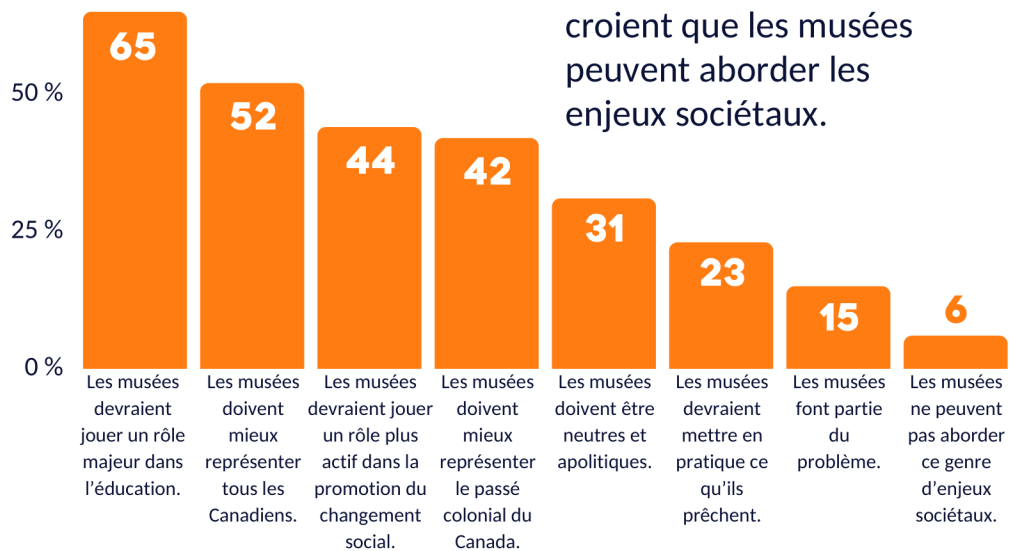
- Répondant(e) au sondage

LES MUSÉES AIDENT LES GENS À COMPRENDRE ET À ABORDER POSITIVEMENT LES SUJETS SUIVANTS...

- Inclusion et accessibilité (70 % d'accord)
- Progrès technologiques et numériques (68 %)
- Réconciliation avec les Autochtones (67 %)
- Injustice raciale (63 %)
- Mondialisation (62 %)
- Inégalités des genres (53 %)
- Inégalités socioéconomiques (53 %)
- Mieux-être, bien-être et santé mentale (53 %)
- Changements climatiques (51 %)
- Incertitude liée à l'économie ou à l'emploi (32 %)

94 %

croient que les musées peuvent aborder les enjeux sociétaux.



Comment les musées peuvent-ils aborder les enjeux sociétaux?

« Le manque de propension, de la part des musées, des décideurs des musées et des bailleurs de fonds, à repenser les musées en tant que catalyseurs du changement chez la culture vivante me décourage. Il faudrait qu'ils réimaginent le fonctionnement des musées, ce que font les musées et la manière dont ils mesurent le succès et les impacts culturels. »

- Répondant(e) au sondage

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR L'AMPLIFICATION

Les musées servent de plateforme. À titre d'établissements publics de confiance, les musées sont bien placés pour amplifier les voix de leur communauté. En donnant une voix à diverses perspectives communautaires et en centrant ces perspectives, les musées peuvent se considérer comme des intermédiaires d'idées au lieu de sources d'idées. La représentation de la communauté entraîne une plus grande pertinence au sein de la communauté.

93 %

**POURTANT,
SEULEMENT...**

des répondants sont d'accord pour dire que les musées les aident à comprendre les autres cultures et communautés.

57 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées racontent des histoires qui reflètent mes valeurs et celles de la communauté où je vis.

56 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées répondent à mes besoins culturels par le truchement de leurs expositions, collections et programmes.

54 %

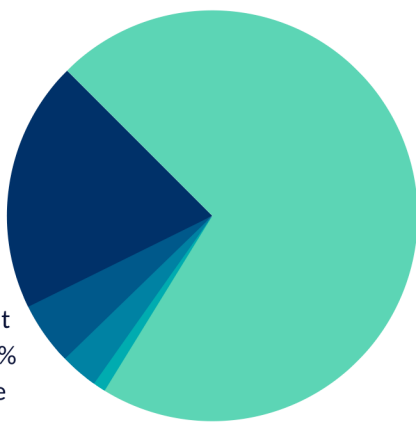
des répondants sont d'accord pour dire que les musées reflètent mes intérêts dans le cadre de leurs expositions, collections et programmes.

« J'aurais une meilleure opinion des musées s'ils prenaient au sérieux leurs déclarations en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, c'est-à-dire en investissant de l'argent et en changeant les systèmes bien établis. »

« J'aime visiter les musées pour voir les résultats de leurs réalisations avec des groupes externes qui n'ont pas souvent la chance d'être représentés dans des établissements comme les musées. » - Répondant(e) au sondage

Les musées peuvent-ils vous aider à mieux connaître le monde qui vous entoure?

Oui. Ils représentent le monde actuel et m'aident à apprendre. 20 %



Oui. Ils ne représentent pas toujours le monde actuel, mais ils m'aident à apprendre. 72 %

Je ne sais pas. 5 %
Non. Ils ne représentent pas le monde actuel. 3 %
Non. Ils représentent le monde actuel, mais ils ne m'aident pas à apprendre. 1 %

Les deux réponses revenant le plus souvent à la question « J'irai plus souvent au musée si _____ » :

1

les musées racontaient des histoires qui éveillaient mon intérêt.

2

les musées racontaient des histoires importantes pour différentes communautés.

« Les musées doivent s'attaquer à leur complaisance vis-à-vis du colonialisme et changer leur manière de faire pour créer des espaces destinés aux minorités, espaces où elles peuvent se sentir en sécurité, se faire voir et se faire entendre [...] mettre l'expérience autochtone au premier plan, du point de vue historique et contemporain, mettre en avant plan l'expérience des non-Blancs de même que la voix des LGBTQ+, des jeunes, des sans-abri [du] groupe non représenté pour qu'ils puissent raconter leur histoire et partager leurs perspectives [...] Cela permettrait de provoquer les conversations qui s'imposent dans un lieu sécuritaire qui inspire confiance. »
- Répondant(e) au sondage

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR LA COLLABORATION

Les musées ont besoin de leur communauté. L'accès, la mobilisation et la collaboration communautaires jouent un rôle fondamental dans un travail muséal responsable. Au moment où la production, la dissémination et le contrôle de l'information évoluent sans cesse, les musées ne sont plus les seuls détenteurs de connaissances. En collaborant avec les communautés et en leur donnant de l'autorité, les musées leur font comprendre qu'ils accordent de l'importance à l'expertise collective au lieu de s'emparer à eux seuls des histoires culturelles qu'ils ont en commun.

84 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées sont des espaces communautaires au même titre que les bibliothèques publiques.

76 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées procurent aux personnes un sentiment d'appartenance à une communauté.

58 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées devraient s'entretenir avec les communautés locales pour élaborer des programmes à la hauteur des intérêts des communautés.

49 % des répondants sont d'accord pour dire que les membres des communautés devraient participer à la conception de matériel et d'expositions pour les musées.

« Les musées doivent mieux tenir compte de leurs communautés locales et de la place qu'ils occupent dans les milieux national et international. Les musées ne sont pas des miroirs. Ils sont coupables d'interprétation et d'engagement sur le plan des connaissances communautaires. Les musées doivent se servir de leur prestance pour créer des partenariats communautaires et des projets créatifs réalisés en collaboration. »
- Répondant(e) au sondage

« Personnellement, j'ai tiré des expériences durables d'expositions muséales préparées par les communautés mises en vedette. Dans ces expositions, il est possible de ressentir, physiologiquement parlant, qu'une histoire émotionnelle et non voyeuriste est racontée et partagée au-delà de la résilience. »
- Répondant(e) au sondage

1 SUR 3 désire participer aux séances de mobilisation communautaire menées à bien par les musées.

1 SUR 3 participerait à une séance de remue-méninges où elle pourrait donner ses idées en vue de la réalisation d'expositions.

1 SUR 4 aimerait faire du bénévolat dans un musée.

1 SUR 5 aimerait faire un don à un musée.

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

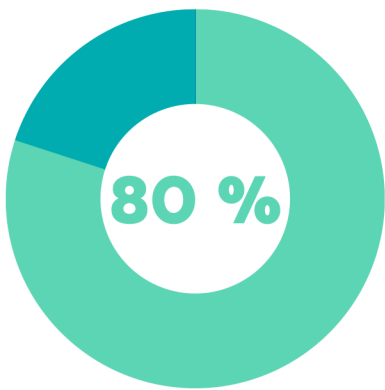
L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR LA COMMUNICATION

Les musées ont quelque chose à dire. Les Canadiens ont confiance que les musées racontent la vérité au sujet de notre histoire partagée. Les musées sont un lieu d'apprentissage dialogique où les idées sont communiquées ouvertement dans le but de créer un dialogue menant à l'empathie et à une compréhension mutuelle. Les musées peuvent être des lieux civiques propices à des conversations productives et respectueuses à une époque où des points de vue de toute apparence irréconciliables dominent notre quotidien.



Les musées sont une source d'information très crédible.

95 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées sont des lieux de conservation et de préservation des œuvres d'art et des objets, et qu'ils racontent leur histoire.

93 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées les aident à comprendre d'autres cultures et communautés.

60 %

croient que les musées excellent pour raconter des histoires.

« Les musées sont des lieux de dialogue et d'apprentissage informel. »
- Répondant(e) au sondage

UNE FONCTION IMPORTANTE DU MUSÉE, C'EST DE MONTRER ET EXPLIQUER...

- d'importantes réalisations culturelles (82 % d'accord)
- d'importantes réalisations scientifiques et technologiques (82 %)
- d'importantes caractéristiques du monde naturel (82 %)

40 %



Les musées devraient offrir **PLUS** d'« interprétation » sur le contenu qu'ils présentent.

22 %



Les musées devraient offrir **MOINS** d'« interprétation » sur le contenu qu'ils présentent.

« Les musées sont des lieux où il est possible de se servir de l'histoire pour voir ce qui se passe en ce moment et pour connaître les vérités (ou remarquer l'absence de vérités) dans un environnement qui veut vraiment entendre les pensées et les perspectives de chacun, en plus d'engendrer des discussions à leur sujet. »

- Répondant(e) au sondage

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR L'APPRENTISSAGE

Les musées sont aussi des apprenants. Les musées encouragent leurs visiteurs, et eux-mêmes, à apprendre la vie durant. En restant ouverts à l'idée de grandir, de s'adapter et de se réviser, les musées reconnaissent qu'il y a plusieurs façons de savoir et bâtissent des liens réciproques avec leur communauté. Nos histoires évoluent sans cesse, et notre compréhension et notre interprétation de ces histoires doivent également évoluer.

96 %

des répondants sont d'accord pour dire que le musée est un lieu pour apprendre et s'inspirer.

87 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées font progresser les connaissances à titre d'établissements de recherche.

83 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées locaux sont des lieux permettant d'apprendre l'histoire d'une région particulière.

81 %

des répondants sont d'accord pour dire qu'à l'instar des établissements d'enseignement, les musées servent de plateforme d'apprentissage.

« Les musées racontent l'histoire des gens et des lieux. Ce sont de merveilleuses ressources d'apprentissage et de recherche. Ils permettent aux gens qui ont des intérêts semblables d'apprendre les uns des autres. »

« [Les musées] devraient continuer à tendre la main à des groupes divers et à apprendre à partir de leurs perspectives. »
- Répondant(e) au sondage

68 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées locaux peuvent être des lieux de mobilisation de la communauté.

49 %

des répondants sont d'accord pour dire que les membres de la communauté devraient participer à la conception du contenu et des expositions.

58 %

des répondants sont d'accord pour dire que les musées devraient entretenir des dialogues avec les communautés locales afin d'élaborer des programmes qui correspondent aux intérêts des communautés.

1 SUR 4

pense que les musées devraient mettre en pratique ce qu'ils prêchent.

« Les murs des musées devraient être poreux pour permettre aux idées d'entrer et de sortir. Quand une communauté estime que le musée « lui appartient », ça veut dire que des progrès ont été faits. »
- Répondant(e) au sondage

« Je veux un musée soumis à un examen et qui analyse le rôle qu'il joue dans la société. »
- Répondant(e) au sondage

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet *Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.





FICHE D'INFORMATION SUR L'INSPIRATION

Les musées inspirent le changement. Une visite au musée devrait changer la manière dont on voit le monde qui nous entoure.

LES MUSÉES SONT DES LIEUX QUI INSPIRENT PARCE QU'ILS...

93 %

suscitent la curiosité, entraînent l'émerveillement et encouragent la créativité et le « plaisir d'apprendre ».

87 %

sont des établissements éducatifs qui conviennent aux enfants.

82 %

favorisent l'épanouissement personnel et le bien-être.

86 %

cultivent et soutiennent des intérêts précis.

81 %

ont une influence positive sur la santé mentale et offrent un environnement calme et reposant.

84 %

améliorent la qualité de vie d'une communauté.

76 %

procurent aux personnes un sentiment d'appartenance à une communauté.

« Quand j'étais en première année d'université, j'ai visité un musée. Cette visite a changé mon parcours d'apprentissage. Je venais d'une petite ville, et le musée m'a permis de découvrir de nouvelles façons de voir ce qui devrait ou ce qui pourrait être inclus dans un musée. »

- Répondant(e) au sondage

« Pour moi, les musées, ce sont des lieux où je peux apprendre et où je peux transformer ma propre compréhension du monde qui m'entoure. J'aime les expositions élaborées localement, car celles-ci perturbent ma propre compréhension de la communauté et du monde où je vis. Je suis plus susceptible de visiter un musée si je crois que quelque chose peut inspirer de manière positive à changer la façon dont j'évolue dans ma communauté. »

- Répondant(e) au sondage

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, *Des musées pour moi*, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport *Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.

