

EXPLORATION DE L'ACCESSIBILITÉ SUR LE PLAN FINANCIER : LE PRIX EN TANT QU'OBSTACLE POSSIBLE AUX VISITES

Histoire des données *Des musées pour moi*

Les musées veulent être accessibles à tous les membres de leur communauté. Le prix et l'accessibilité sur le plan financier ne sont pas les considérations les plus importantes des personnes qui planifient une visite initiale au musée; la pertinence et la qualité des expositions figurent au premier plan de leurs considérations. Cela dit, le prix revêt une plus grande importance pour les visiteurs occasionnels, et il risque de constituer un obstacle de taille à des visites plus fréquentes.

À QUOI PENSEZ-VOUS AVANT DE PLANIFIER UNE VISITE AU MUSÉE? (Les deux réponses revenant le plus souvent.)

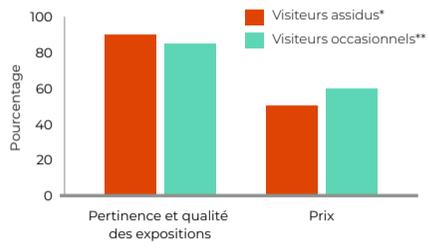
DANS L'ENSEMBLE

Pertinence et qualité des expositions

88 %

Prix

54 %



*Les visiteurs assidus sont des personnes qui visitent les musées plus de deux fois par année.

**Les visiteurs occasionnels sont des personnes qui visitent les musées deux fois ou moins par année.

À la question cherchant à savoir ce qui les inciteraient à visiter les musées plus souvent, les visiteurs assidus et les visiteurs occasionnels ont indiqué que la pertinence des histoires, à leur sens à eux, constitue la plus grande incitation (pour en savoir plus, lire la fiche Viser la pertinence grâce à l'accessibilité et à la représentation). Là où l'opinion des visiteurs assidus et des visiteurs occasionnels diverge, c'est à propos du prix. Comparativement aux visiteurs assidus, les visiteurs occasionnels ont affirmé que l'accès local aux musées, l'accès à des espaces gratuits et un prix moins élevé sont, pour eux, de plus grandes sources de motivation à aller au musée plus souvent. Cela laisse croire que le prix d'entrée aux musées et les coûts de déplacement pour s'y rendre constituent des obstacles à des visites plus fréquentes pour le visiteur occasionnel.

QU'EST-CE QUI POURRAIT VOUS INCITER À VOUS RENDRE PLUS SOUVENT AU MUSÉE? (Les cinq réponses revenant le plus souvent.)

DANS L'ENSEMBLE

Si les musées racontaient des histoires qui éveillaient mon intérêt.

43 %

Si les musées racontaient des histoires importantes pour différentes communautés.

40 %

S'il y avait plus de musées près de chez moi.

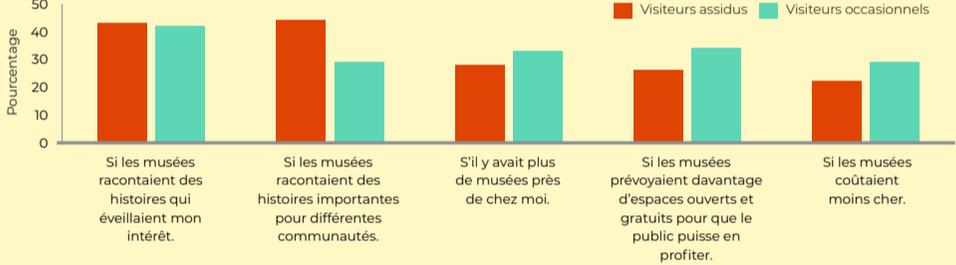
30 %

Si les musées prévoyaient davantage d'espaces ouverts et gratuits pour que le public puisse en profiter.

29 %

Si les musées coûtaient moins cher.

24 %



La plupart des Canadiens comprennent la valeur d'une visite au musée, mais cela ne signifie pas toujours qu'ils vont au musée pour autant. Le prix et l'accessibilité sur le plan financier préoccupent toujours beaucoup les visiteurs.

LES MUSÉES SONT UN GASPILLAGE D'ARGENT.

DANS L'ENSEMBLE

D'accord

8 %

Neutres

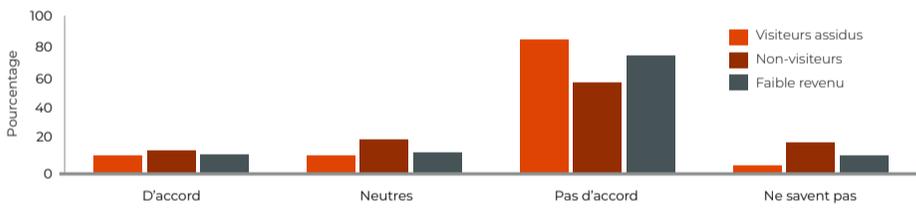
11 %

Pas d'accord

77 %

Ne savent pas

4 %



LES MUSÉES SONT DES LIEUX DE LOISIRS QUI COÛTENT CHER.

DANS L'ENSEMBLE

D'accord

23 %

Neutres

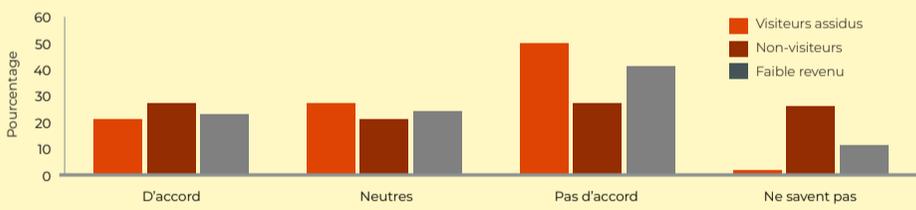
24 %

Pas d'accord

47 %

Ne savent pas

6 %



Pour comprendre l'écart entre la grande valeur accordée aux visites des musées et la perception selon laquelle les musées coûtent cher, il faut se pencher sur les données économiques et les données relatives aux visites. Les non-visiteurs sont plus susceptibles que les répondants à faible revenu de penser que les musées représentent du gaspillage, et les répondants à faible revenu sont plus susceptibles de ne pas visiter les musées. Cela suggère que même si les musées ne sont pas considérés comme du gaspillage, de nombreux non-visiteurs estiment vraisemblablement que les musées constituent une sortie de luxe.

EN GÉNÉRAL, À QUELLE FRÉQUENCE VISITEZ-VOUS LES MUSÉES CANADIENS?

DANS L'ENSEMBLE

Visiteurs assidus

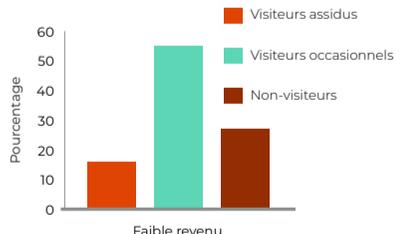
20 %

Visiteurs occasionnels

60 %

Non-visiteurs

19 %



Bien qu'en général, la communauté accorde de la valeur aux musées, il y a un grand pourcentage de personnes qui ne visitent tout simplement pas les musées. Cela s'explique par de nombreuses raisons, dont le prix. Les musées peuvent éliminer cet obstacle en renonçant à percevoir des droits d'entrée, en offrant plus d'espaces à accès gratuit ou en donnant accès gratuitement aux collections, aux expositions et aux programmes en ligne. De telles initiatives rehaussent l'accessibilité sur le plan financier, de sorte que le prix constitue un obstacle de moins grande taille aux visites des musées.

Faire en sorte que les musées soient plus pertinents et représentatifs veut aussi dire qu'il faut mettre à la disposition d'une communauté diversifiée des lieux plus accessibles sur le plan financier. En plus d'une meilleure représentation, des activités de diffusion externe ciblées, une plus grande mobilisation de la communauté et un prix moins élevé par visite constituent des moyens, pour les musées, d'aider leur communauté à comprendre et à apprécier leur valeur.

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, *Des musées pour moi*, dans le cadre de la campagne *Repenser les musées*. Pour obtenir des renseignements détaillés et les réponses, consulter le rapport *Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet *Repenser les musées*.