

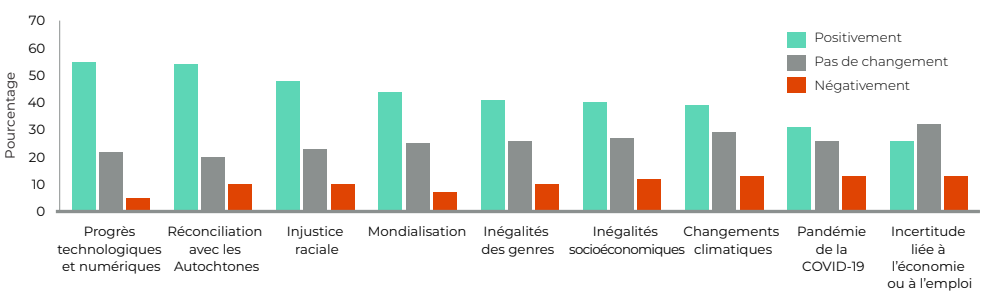
CHANGEMENT SOCIAL, ACTIVISME ET NEUTRALITÉ

Histoire des données *Des musées pour moi*

À l'heure actuelle, le secteur muséal est témoin du rôle changeant des musées à titre de promoteurs actifs du changement social. Certains musées prennent des mesures pour relever les enjeux sociaux qui touchent leurs communautés par le truchement de leurs expositions, de leurs collections et de leurs programmes. Certains autres hésitent à adopter le rôle de promoteurs du changement social, estimant que le public s'attend à ce que les musées restent neutres. Certains membres du personnel et bénévoles des musées comprennent que les musées ne sont pas des établissements neutres, ce avec quoi certains visiteurs de musées sont d'accord, mais pas tous.

Concernant des enjeux sociaux particuliers, les Canadiens ont dû décrire quels seraient le rôle et la valeur des musées si ces enjeux changeaient. Plus de la moitié des répondants estimaient que l'innovation technologique et numérique de même que la réconciliation avec les Autochtones leur permettraient d'avoir une perception plus positive du rôle et de la valeur des musées. Presque tous les enjeux sociaux qui ont été soulevés ont suscité une réaction positive. Il est clair que les Canadiens croient que les musées ont un rôle constructif à jouer dans les enjeux sociaux.

COMMENT LES ENJEUX SOCIAUX ACTUELS SUIVANTS ONT-ILS CHANGÉ VOTRE VISION DU RÔLE ET DE LA VALEUR DES MUSÉES?



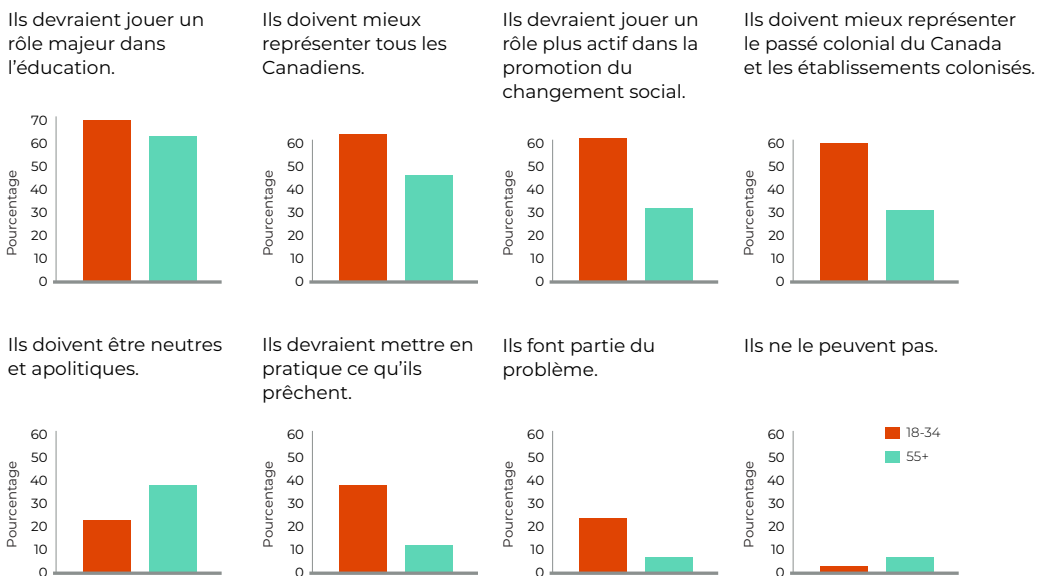
La question qui se pose n'est **pas à savoir** si les musées doivent aborder les enjeux sociaux, mais plutôt comment ils doivent **le faire**. À cette question, les Canadiens ont répondu que l'éducation, une meilleure représentation de tous les Canadiens et la promotion du changement social sont les meilleures façons pour les musées de réagir. Cela fait écho à la perception du public selon laquelle les musées sont des établissements de confiance qui excellent en matière de conservation, d'éducation et de narration d'histoires, mais qu'ils pourraient en faire plus pour représenter leurs communautés (pour en savoir plus, lire la fiche *Viser la pertinence grâce à l'accessibilité et à la représentation* et la fiche *Raconter la vérité : fiabilité, apprentissage et partage de l'autorité*).

COMMENT LES MUSÉES PEUVENT-ILS ABORDER CE GENRE D'ENJEUX SOCIÉTAUX?

Ils devraient jouer un rôle majeur dans l'éducation.	Ils doivent mieux représenter tous les Canadiens.	Ils devraient jouer un rôle plus actif dans la promotion du changement social.	Ils doivent mieux représenter le passé colonial du Canada et les établissements colonisés.
65 %	52 %	44 %	42 %
Ils doivent être neutres et apolitiques.	Ils devraient mettre en pratique ce qu'ils prêchent.	Ils font partie du problème.	Ils ne le peuvent pas.
31 %	23 %	15 %	6 %

Afin de comprendre l'importance de ces données dans le contexte de l'avenir des musées, il est important de jeter un coup d'œil aux changements démographiques qui caractérisent les réponses. Selon les données, les Canadiens plus jeunes, soit ceux âgés de 18 à 34 ans, sont plus susceptibles de croire que les musées devraient promouvoir le changement social de manière active. Ce résultat entre en contraste avec les réponses des Canadiens plus âgés, soit ceux de 55 ans ou plus, qui sont plus susceptibles de croire que les musées devraient rester neutres et apolitiques.

COMMENT LES MUSÉES PEUVENT-ILS ABORDER CE GENRE D'ENJEUX SOCIÉTAUX?



Les générations plus jeunes veulent que les musées racontent la vérité à propos de l'histoire partagée du Canada, qu'ils représentent mieux les histoires et les expériences de tous les Canadiens et qu'ils jouent un rôle actif dans la promotion du changement social. Ils s'attendent à ce que les musées n'évitent pas les histoires épineuses, mais plutôt à ce qu'ils les présentent de manière factuelle, qu'ils réfutent la désinformation, qu'ils respectent les perspectives multiples et qu'ils cherchent à établir la vérité.

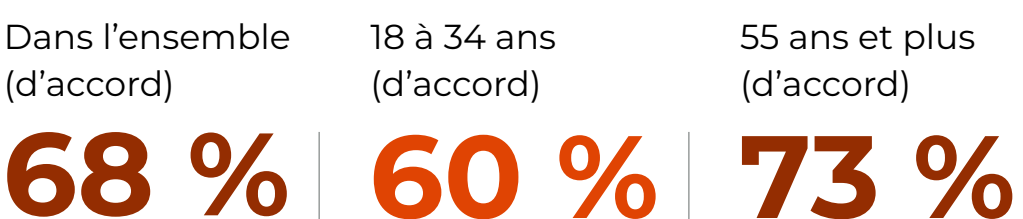
« La société se doit de connaître les dures vérités, et parfois, c'est seulement aux musées qu'ils pourront en prendre connaissance. »

« Par-dessus tout, présentez la vérité. Brossez un tableau complet, sans oublier les défauts. Ne nous faites pas seulement connaître les beaux côtés de notre histoire. »

– RÉPONDANT(E) AU SONDAGE

De plus en plus, les travailleurs des musées reconnaissent que les musées ne sont pas des établissements neutres. Toutefois, l'attente de la neutralité persiste, **68 % DES RÉPONDANTS** s'entendant pour dire que les musées devraient être neutres et impartiaux dans leur présentation de matériel et leurs expositions. La neutralité implique l'impartialité et l'objectivité, mais les travailleurs des musées savent que les expositions, les collections et les programmes ne sont pas objectifs. Le travail des musées est imprégné des partis pris de leur personnel, de leur conseil d'administration, de leurs bénévoles, de leurs bailleurs de fonds et d'autres intervenants. Même les visiteurs apportent leurs propres partis pris à l'égard du matériel présenté.

LES MUSÉES DEVRAIENT ÊTRE NEUTRES ET IMPARTIAUX DANS LA PRÉSENTATION DE LEUR MATÉRIEL ET DE LEURS EXPOSITIONS.



Pour contrer l'absence d'accord entourant le terme « neutralité », les musées devraient délaisser l'idée selon laquelle les musées sont neutres et devraient plutôt mettre l'accent sur leur rôle de promoteur crédible des enjeux sociaux.

« Les musées doivent cesser de se considérer comme neutres. Ils ont un rôle à jouer sur le plan de l'éducation de leurs communautés, surtout en matière d'enjeux de justice sociale et d'action climatique. »

– RÉPONDANT(E) AU SONDAGE

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national détaillé en 2021, *Des musées pour moi*, dans le cadre de la campagne *Repenser les musées*. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le rapport *Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet *Repenser les musées*.