

# RACONTER LA VÉRITÉ : FIABILITÉ, APPRENTISSAGE ET PARTAGE DE L'AUTORITÉ

Histoire des données *Des musées pour moi*

À un moment où la confiance des gens envers les établissements publics est de plus en plus ébranlée, les musées continuent de mériter la confiance des Canadiens. Selon les recherches, le grand public continue de valoriser les musées à titre de sources d'information fiables. Même les non-visiteurs font confiance aux musées.

Les musées sont une source d'information très crédible.

**80 %**

(65 % CHEZ LES NON-VISITEURS)

Les journaux quotidiens sont une source d'information très crédible.

**48 %**

La télévision est une source d'information très crédible.

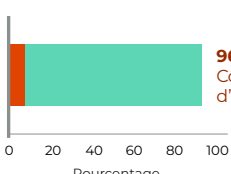
**33 %**

La confiance du public canadien envers les musées est attribuable au rôle des musées en tant qu'établissements qui préservent les objets et les histoires, et qui permettent aux gens d'apprendre et de se renseigner. Les musées conservent le patrimoine tangible et intangible, en plus de permettre aux visiteurs de se familiariser avec notre passé partagé.

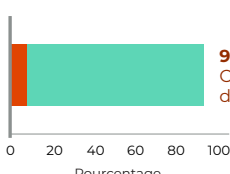
**D'APRÈS 93 % DES RÉPONDANTS**, les musées suscitent la curiosité, entraînent l'émerveillement et encouragent la créativité et le « plaisir d'apprendre ».

■ Un peu d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Total en accord

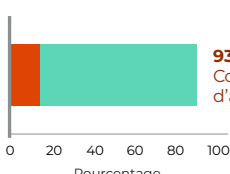
Le musée est un lieu pour apprendre et s'inspirer.



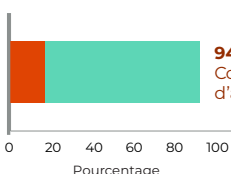
Le musée est un lieu où l'art et les objets sont conservés et entretenus, et où l'on raconte leur histoire.



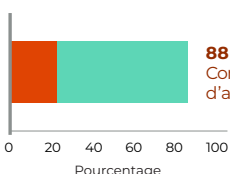
Les musées m'aident à comprendre les autres cultures et communautés.



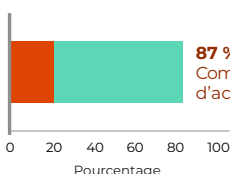
Les musées aident les visiteurs à découvrir une région ou un lieu.



Les musées nous apportent des renseignements et points de vue sur des enjeux culturels et sociaux importants.



Les musées font progresser les connaissances à titre d'établissements de recherche.



Les Canadiens apprécient le fait d'avoir l'occasion d'apprendre grâce aux objets qui sont conservés. Pour reprendre les dires d'une répondante : « Les musées m'ont enseigné de nouvelles façons de communiquer. Ils m'ont enseigné la valeur des objets, ces messagers d'autres temps et d'autres lieux. »

*« Les musées préservent l'héritage commun. Ils se font les gardiens des objets et des archives à titre de preuves historiques. »*

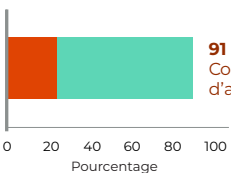
– RÉPONDANT(E) AU SONDAGE

## DANS QUELLE MESURE LES ÉLÉMENTS SUIVANTS SONT-ILS IMPORTANTS PAR RAPPORT À VOTRE EXPÉRIENCE AU MUSÉE?

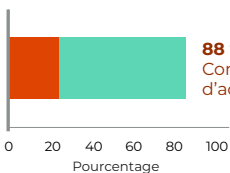
Quand vient le temps de coter l'importance des divers aspects d'une visite au musée, les Canadiens indiquent que les expositions, les collections et les programmes sont les aspects les plus importants de leurs visites aux musées. **SELON 88 % DES RÉPONDANTS**, la pertinence et la qualité des expositions figurent au premier plan des considérations avant de planifier une visite au musée, tandis que les aménagements comme la boutique de cadeaux, les restaurants et même les espaces revêtent une importance secondaire. Les visiteurs vont aux musées pour apprendre et pour alimenter leur curiosité de manière créative, par le biais des expositions et des objets qui leur sont présentés.

■ Un peu d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Total en accord

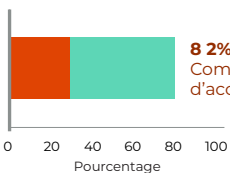
Nouvelles expositions, expositions évolutives ou temporaires



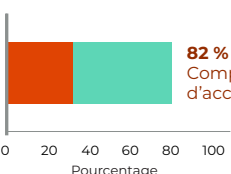
Collections permanentes du musée



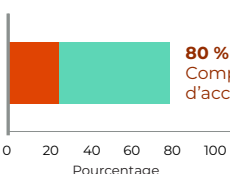
Expositions itinérantes et spéciales



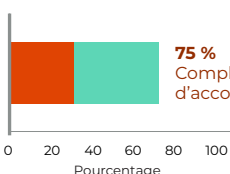
Programmes éducatifs (démonstrations, exposés des guides)



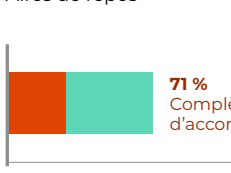
Activités pour enfants (expositions interactives, programmes de découverte, camps de jour)



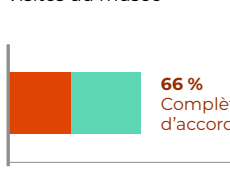
Événements particuliers (portes ouvertes, festivals, etc.)



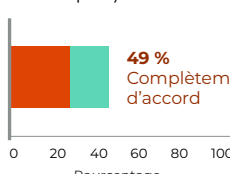
Aires de repos



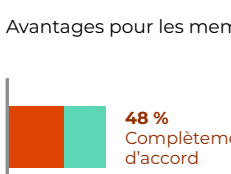
Visites du musée



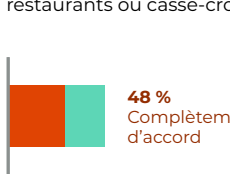
Endroits où magasiner (boutiques et kiosques)



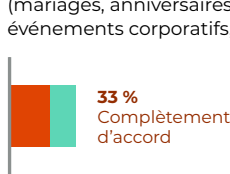
Avantages pour les membres



Aires de restaurations (cafés, restaurants ou casse-croûte)



Espaces pour des événements (mariages, anniversaires, événements corporatifs, etc.)



La confiance et l'autorité sont également liées à l'aptitude du musée de partager des perspectives multiples. Les Canadiens veulent que les musées partagent des histoires intéressantes qui représentent leur vécu. Ils veulent que les musées les sollicitent pour prendre part à la création d'expositions et de programmes. Le partage de l'autorité permet aux musées de fournir une plateforme à la communauté pour qu'elle se transforme en raconteur d'histoire et partage ses propres perspectives.

Pour en savoir plus, lire la fiche *Viser la pertinence grâce à l'accessibilité et à la représentation.*

Les membres de la communauté devraient participer à la conception du matériel et des expositions des musées.

**49 %**

en accord

Je pense que les musées devraient dialoguer avec les communautés locales pour élaborer des programmes qui coïncident avec les intérêts des membres de la communauté.

**58 %**

en accord

Les musées locaux peuvent constituer un lieu d'engagement avec la communauté.

**68 %**

en accord

En particulier, les musées locaux peuvent constituer un lieu d'engagement avec la communauté de même qu'un lieu de découverte de récits de la communauté. **PRÈS D'UN RÉPONDANT SUR TROIS** est prêt à participer à une séance de remue-méninges ou de mobilisation avec un musée, et un répondant sur **QUATRE AIMERAIT FAIRE** du bénévolat à un musée. Les musées peuvent cultiver leur fiabilité grâce à leurs efforts de mobilisation communautaire, prenant notamment la forme de séances de dialogues, ou d'intégration des membres de la communauté grâce au bénévolat, à la participation au conseil d'administration ou aux adhésions.

La perception selon laquelle les musées sont un lieu de dialogue, de participation, d'interrogation et d'obtention de points de vue différents contribue à la fiabilité de l'établissement. Les musées peuvent s'appuyer sur cette fiabilité pour continuer à collaborer avec la communauté, à partager l'autorité et à favoriser la découverte d'idées.

*« Les musées permettent d'obtenir diverses perspectives, d'élargir notre vision du monde et d'éveiller notre conscience historique. »*

*« [Les musées] m'amènent au-delà de ma propre expérience » et « constituent un lieu de dialogue et d'exploration d'enjeux. »*

– RÉPONDANT(E) AU SONDAGE

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, *Des musées pour moi*, dans le cadre de la campagne *Repenser les musées*. Pour obtenir des renseignements et les réponses au sondage, consultez le rapport *Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet *Repenser les musées*.