

VISER LA PERTINENCE GRÂCE À L'ACCESSIBILITÉ ET À LA REPRÉSENTATION

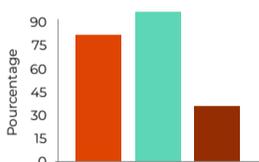
Histoire des données *Des musées pour moi*

Les musées s'efforcent d'abattre les obstacles aux visites en créant des milieux accessibles, sécuritaires et accueillants pour tous les visiteurs. L'identification des obstacles qu'il reste à franchir et l'élimination de ces obstacles peuvent avoir pour effet de rehausser la participation des visiteurs occasionnels et des non-visiteurs.

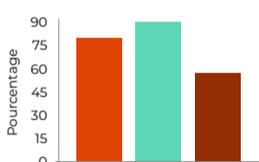
Le public canadien se sent en sécurité et se sent le bienvenu dans les musées. Plus une personne visite les musées, plus elle est susceptible de s'y sentir en sécurité et de sentir qu'elle y est la bienvenue. Grand nombre de non-visiteurs estiment que les musées sont sécuritaires et qu'ils sont importants pour la société. Cependant, comparativement aux visiteurs assidus de musées, ils sont moins susceptibles de sentir qu'ils y sont les bienvenus. La ventilation des réponses des non-visiteurs permet de constater que la majorité d'entre eux ne savent pas s'ils seraient les bienvenus aux musées. Cette information permet de saisir l'occasion de bâtir des liens avec ces personnes afin qu'elles se sentent les bienvenues dans les musées.

■ Dans l'ensemble ■ Visiteurs assidus* ■ Non-visiteurs
*Les visiteurs assidus sont des personnes qui visitent les musées plus de deux fois par année.

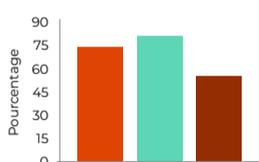
Les musées me font sentir le bienvenu.



Je me sens en sécurité dans les musées.



Je crois que les musées constituent un aspect très important de la société canadienne.



54 % des non-visiteurs ne savent pas s'ils seraient les bienvenus aux musées.

Pour la plupart des Canadiens, les musées sont des milieux sécuritaires et accueillants, ce qui cadre avec le fait que la plupart des Canadiens ne considèrent plus les musées comme des lieux seulement destinés à l'élite. Fait intéressant, les non-visiteurs sont moins susceptibles que les visiteurs assidus de croire que les musées sont élitistes. Cela soulève la question suivante : si les non-visiteurs sont peu susceptibles de considérer que les musées sont seulement destinés à l'élite, pourquoi n'y vont-ils pas plus souvent?

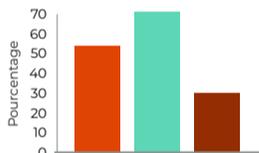
Les musées sont seulement destinés à l'élite.



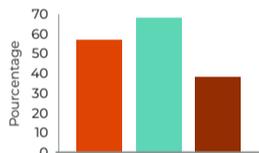
L'obstacle à l'augmentation du nombre de visites réside dans le fait que grand nombre de non-visiteurs estiment que les musées ne les représentent pas. Ils sont nombreux à croire qu'ils ne sont pas représentés dans les expositions, les collections et les programmes des musées, et il en va de même de leurs intérêts, de leurs communautés ou de leurs histoires. Chez les non-visiteurs, la perception est que les musées ne sont pas pour eux. Il est clair que la représentation constitue un obstacle aux visites.

■ Dans l'ensemble ■ Visiteurs assidus* ■ Non-visiteurs

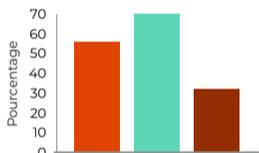
Mes intérêts se retrouvent dans les expositions, les collections et les programmes des musées.



Les musées racontent des histoires qui reflètent mes valeurs et celles de la communauté où je vis.



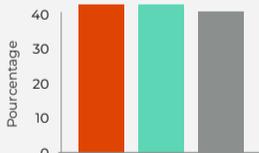
Mes besoins culturels sont satisfaits dans les expositions, les collections et les programmes des musées.



LES MUSÉES REVÊTIRAIENT PLUS D'IMPORTANCE DANS MA VIE SI...

Les répondants des milieux ruraux et ceux à faible revenu sont plus susceptibles d'être des visiteurs occasionnels ou de ne pas fréquenter les musées. Cependant, il n'y a pas que les obstacles d'ordre géographique et financier qui restreignent leur accès aux musées. À la question leur demandant ce qui les inciterait à aller aux musées plus souvent, les Canadiens ont affirmé que des facteurs comme la proximité physique, la programmation gratuite et les prix d'entrée revêtaient une importance secondaire. Le tout premier facteur qui ferait en sorte que les personnes visitent les musées plus souvent, c'est la pertinence et la représentation.

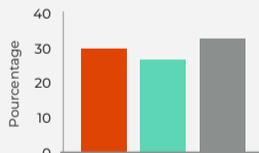
...les musées racontaient des histoires qui éveillaient mon intérêt.



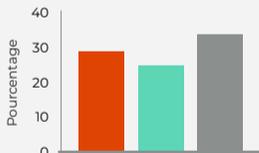
...les musées racontaient des histoires importantes pour différentes communautés.



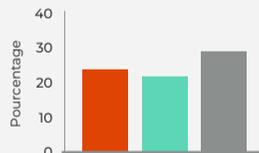
...il y avait plus de musées près de chez moi.



...les musées prévoyaient davantage d'espaces ouverts et gratuits pour que le public puisse en profiter.



...les musées coûtaient moins cher.



■ Dans l'ensemble ■ Visiteurs assidus ■ Visiteurs occasionnels*

* Les visiteurs occasionnels sont des personnes qui visitent les musées deux fois ou moins par année. Cela comprend les non-visiteurs.

Pour les musées, il ne suffit pas d'offrir un milieu sécuritaire et accueillant. Les musées doivent donner, aux membres de la communauté, une raison de les visiter. Pour ce faire, les musées doivent mieux représenter leurs diverses communautés dans leurs expositions, leurs collections et leurs programmes. Les visiteurs de musées veulent sentir qu'ils sont représentés dans le contenu des musées, tout comme les communautés qui les tiennent à cœur. La représentation, jumelée à l'accessibilité (physique, financière, culturelle et autre), peut se traduire par une plus grande pertinence auprès de la communauté et par un plus grand nombre de visites.

« Il faut s'associer aux communautés et leur donner de la place pour qu'elles racontent les histoires qui, selon elles, sont dignes d'être racontées, à leur propre manière. Il ne faut pas s'associer aux communautés pour les « aider » à partager « leurs » histoires. Les musées ne sont pas supérieurs à nous. Ils ne sont pas distincts. »

– RÉPONDANT(E) AU SONDAGE

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, *Des musées pour moi*, dans le cadre de la campagne *Repenser les musées*. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le rapport. Ce que nous avons entendu au sujet *Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet *Repenser les musées*.

