

QUI VISITE LES MUSÉES DU CANADA? DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES ET VISITES

Histoire des données *Des musées pour moi*

Les gens visitent les musées pour apprendre, pour être inspirés et pour obtenir de nouvelles perspectives. Bien comprendre la composition des visiteurs des musées canadiens aide les musées à savoir comment rehausser la pertinence, la mobilisation et le bénévolat. Les visiteurs de musées peuvent être répartis entre les visiteurs assidus, qui visitent les musées plus de deux fois par année, et les visiteurs occasionnels, qui vont au musée une fois ou deux par année, ou une fois à quelques années d'intervalle.

Visiteurs assidus

20 % (1 sur 5)

Non-visiteurs

19 % (1 sur 5)

DANS L'ENSEMBLE

Visiteurs occasionnels

60 % (3 sur 5)

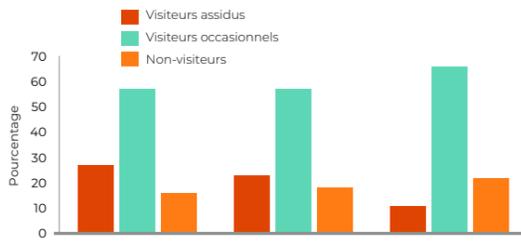
Selon les données, les visiteurs des musées au Canada sont diversifiés sur le plan démographique. Voyons maintenant quelles personnes sont plus susceptibles de visiter les musées.

ÂGE

27 % DES PERSONNES DE MOINS DE 34 ANS SONT DES VISITEURS ASSIDUS COMPARATIVEMENT À SEULEMENT

11 % DES PERSONNES DE 55 ANS ET PLUS

Les visites aux musées diminuent avec l'âge. Les personnes âgées de 55 ans ou plus sont plus susceptibles d'être des visiteurs occasionnels ou des non-visiteurs comparativement aux personnes faisant partie des groupes d'âge de 34 ans ou moins, ou de 35 à 54 ans. Cela a des conséquences sur l'avenir des musées puisque la population du Canada est vieillissante.



GENRE

Les personnes qui s'identifient comme étant de sexe masculin sont un peu plus susceptibles d'être des visiteurs de musées que les personnes de sexe féminin, bien que la différence soit minime. Les personnes qui se considèrent comme non binaires sont plus susceptibles d'être des visiteurs assidus, bien que la taille de l'échantillon soit trop petite pour tirer des conclusions définitives.



APPARTENANCE ETHNIQUE

26 % DES PERSONNES DE COULEUR SONT DES VISITEURS ASSIDUS

La population du Canada se diversifie, et les musées doivent être prêts à servir une communauté plus variée qui désire visiter les musées et s'en rapprocher. Les personnes de couleur sont plus susceptibles d'être des visiteurs assidus. Cependant, les Autochtones sont moins susceptibles d'être des visiteurs assidus, et ils sont les personnes les plus susceptibles d'être des non-visiteurs. À la question cherchant à connaître le point de vue des gens sur l'histoire autochtone,



81 % ONT RÉPONDU QUE la conservation des objets et la présentation des connaissances de l'histoire des Autochtones sont d'importantes fonctions des musées. Les répondants autochtones étaient encore plus susceptibles d'être fortement d'accord avec cet énoncé. Il est clair que les musées ont un rôle important à jouer en matière de vérité et de réconciliation, mais qu'il leur reste encore fort à faire pour mobiliser et accueillir les communautés et les visiteurs autochtones sous leur toit.

REVENU

Il existe une corrélation générale entre un revenu plus élevé et un plus grand nombre de visites aux musées. Les répondants à faible revenu sont plus susceptibles d'être des non-visiteurs et moins susceptibles d'être des visiteurs assidus comparativement aux personnes touchant un revenu plus élevé. Cela laisse croire que le prix est probablement un obstacle aux visites de musées.

MOINS DE 20 000 \$

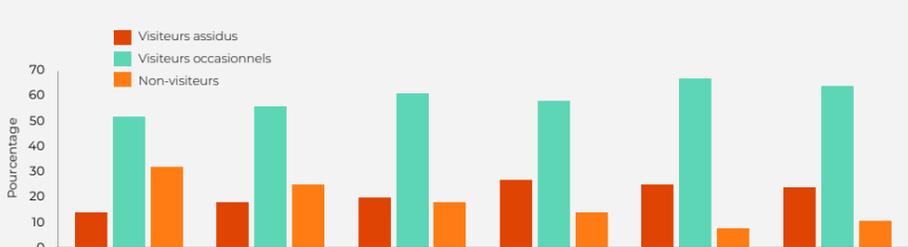
32 %

NON-VISITEURS

100 000 \$ À 119 999 \$

8 %

NON-VISITEURS



RURAL OU URBAIN

22 % MILIEU URBAIN VISITEURS ASSIDUS

8 % MILIEU RURAL VISITEURS ASSIDUS

Les personnes de milieu urbain sont beaucoup plus susceptibles d'être des visiteurs assidus, tandis que celles de milieu rural sont plus susceptibles d'être des non-visiteurs. Des facteurs comme la proximité nationale à bien connus peuvent avoir une incidence sur les visites. Il y a des centaines de musées communautaires locaux en milieu rural, mais selon les données, **39 % DES RÉPONDANTS** n'ont jamais visité de musée local au sein de leur communauté.



PRÉSENCE D'ENFANTS*

Souvent, les musées sont considérés comme des lieux à visiter avec des enfants, et **80 % DES RÉPONDANTS** s'entendaient pour dire que les musées sont à la fois amusants et éducatifs pour les enfants. Les personnes qui ont des enfants sont plus susceptibles d'être des visiteurs assidus que celles qui n'en ont pas, ceux-ci étant plus susceptibles d'être des visiteurs occasionnels ou des non-visiteurs.



*Question posée : Êtes-vous le parent ou le tuteur d'enfants de moins de 18 ans qui vivent chez vous à l'heure actuelle?

SCOLARITÉ

35 % ÉTUDES SECONDAIRES OU MOINS NON-VISITEURS

Plus une personne est scolarisée, plus elle est susceptible de visiter les musées. Les diplômés qui sont titulaires d'un diplôme universitaire ou plus sont les plus susceptibles d'être des visiteurs assidus, et les moins susceptibles d'être des non-visiteurs. Les personnes étant titulaires d'un diplôme d'études secondaires ou moins sont les plus susceptibles et les moins susceptibles d'être des visiteurs assidus. À titre d'établissement d'apprentissage, les musées ont un important rôle à jouer dans l'éducation informelle. Les personnes qui aiment apprendre visitent les musées pendant toute leur vie.



*Diplôme d'études postsecondaires d'une université

**Certaines études collégiales ou universitaires, ou un diplôme d'études collégiales

La population du Canada est en train de changer. Elle vieillit, se diversifie, et est plus instruite et urbanisée. Le fait de savoir qui visite les musées et qui ne les visite pas peut aider les musées à réagir à ces changements et à se préparer à recevoir les visiteurs de demain dès aujourd'hui.

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, *Des musées pour moi*, dans le cadre de la campagne *Repenser les musées*. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le rapport *Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées*.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet *Repenser les musées*.

