



**RECONSIDERING  
MUSEUMS**

# CONFIANCE ET VALEUR

**Le rôle des musées au Canada au vingt-et-unième siècle**

*2021*

## Remerciements



Confiance et valeur : Le rôle des musées au Canada au vingt-et-unième siècle

© 2021 Alberta Museums Association

Rapport préparé par Victoria Dickenson au nom de l'Alberta Museums Association.

Remerciements particuliers :

Fellows de l'Association des musées canadiens  
 Jennifer Forsyth  
 Hill+Knowlton Stratégies Canada  
 Caroline Loewen  
 Adrienne Orr  
 Meaghan Patterson  
 Lauren Wheeler

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le Fonds du Canada pour l'investissement en culture du gouvernement du Canada en vue de la réalisation de cette recherche.

**Canada**



## Table des matières

Remerciements .....	2
Table des matières.....	3
Introduction .....	4
La valeur des musées : Retour en arrière.....	5
<i>1973 : Le musée et le public canadien</i> .....	5
<i>2016, deux générations plus tard : Ce qui a changé</i> .....	8
La valeur des musées : Regard sur l'avenir .....	10
<i>2021 : Des musées pour moi</i> .....	10
Qu'est-ce qui a changé? Qu'est-ce qui est resté pareil?.....	13
Conclusion : Changements et défis.....	15
Qu'est-ce que tout cela signifie pour les musées?.....	16

## Introduction

En 2016–2017, l'Alberta Museums Association (AMA) a mobilisé divers intervenants en vue de solliciter leur aide pour la révision de son plan stratégique. Cette révision a permis de faire ressortir la pertinence continue des objectifs du plan, mais elle a aussi permis de constater que même si les musées réussissent à mobiliser les communautés et à instruire les gens, le financement de sources publiques et le soutien de sources privées accordés aux musées et au patrimoine accusent du retard par rapport au secteur artistique et culturel dans son ensemble. Le personnel des musées, leurs administrateurs et leurs bénévoles ont exprimé à maintes reprises leurs frustrations quand vient le temps de s'entretenir avec les dirigeants des communautés de l'importance des musées et de leur travail. Ils veulent promouvoir les musées à titre d'institutions publiques importantes, mais souvent, ils sont incapables de trouver les mots leur permettant d'exprimer, de manière succincte, pourquoi les musées sont importants. L'AMA a aussi eu l'occasion de constater que cet énoncé ne se limite pas à l'Alberta.

**Le manque d'articulation claire quant à leur valeur publique a des incidences sur le secteur muséal du Canada.** Bien que les musées d'un bout à l'autre du Canada aient fait de grands progrès pour mobiliser les communautés et pour servir des publics variés, la transition leur permettant de passer d'institutions « agréables » à des institutions « nécessaires » au sein de la vie publique canadienne relève toujours du défi. Apprendre à s'entretenir avec conviction de la valeur publique des musées nécessite une meilleure compréhension de ce que les Canadiens pensent des musées et de ce à quoi ils s'attendent de leurs musées, aujourd'hui et demain.

En 2019, un consortium d'associations muséales provinciales et territoriales dirigé par l'AMA a reçu du financement du Fonds du Canada pour l'investissement en culture en vue d'étudier la valeur actuelle des musées aux yeux des Canadiens au sein de leur communauté de même que le rôle que devraient jouer les musées et les organisations du patrimoine dans la vie des gens. Cette étude revêt une importance fondamentale dans l'élaboration d'une **trousse de promotion**. Un **sondage national** était au cœur même du projet. Ce sondage a été réalisé en collaboration avec Hill+Knowlton Stratégies Canada (H+K) et a été conçu non seulement pour obtenir l'opinion des Canadiens sur les musées d'aujourd'hui, mais aussi sur les musées de la prochaine génération. Même si la COVID-19 a eu des incidences sur la mise en œuvre de notre plan d'étude, elle a permis d'atteindre plus de gens à l'échelle du pays par le truchement des médias sociaux et d'autres plateformes en ligne. Les questions du sondage de même que l'approche étaient éclairées par l'étude de données historiques, c'est-à-dire d'anciennes données relatives à l'opinion des Canadiens sur les musées et sur ce qu'ils valorisaient à l'époque. Nous leur avons demandé : « *Qu'est-ce qui est resté pareil? Qu'est-ce qui a changé? Qu'est-ce qui va changer?* »

## La valeur des musées : Retour en arrière

En 1971, le gouvernement fédéral a annoncé une nouvelle politique nationale sur les musées. Cette politique reposait sur les principes de la démocratisation et de la décentralisation. Un des objectifs de cette nouvelle politique, la politique de D et D, consistait à faire en sorte que le plus grand nombre de Canadiens possible ait accès aux ressources collectionnées de notre patrimoine humain et naturel. Dans le cadre de la nouvelle politique sur les musées, les fonds étaient octroyés aux musées en fonction de ce que les preneurs de décisions du gouvernement estimaient que le public désirait, mais sans tarder, on s'est rendu compte qu'un grand handicap à la mise en œuvre de ce système était le manque de connaissances à l'égard du public réel et potentiel des musées.<sup>1</sup>

En 1973, le gouvernement fédéral a financé une équipe de chercheurs pour qu'ils mènent à bien la première étude exhaustive sur le comportement et les attitudes des personnes qui fréquentaient les musées et de celles qui ne les fréquentaient pas au Canada. En tout, 7 230 entrevues personnelles ont été réalisées à l'échelle du Canada, et des sondages détaillés ont été distribués aux personnes interviewées. Plus de la moitié de ces personnes (57 %) a retourné les questionnaires. Cette étude innovante, intitulée *Le musée et le public canadien* réalisée par Brian Dixon, Alice Courtney et Robert Bailey a été publiée en 1974. Elle a servi de point de référence aux sondages ultérieurs en matière de visites et d'attitudes à l'égard des musées au Canada.

### *1973 : Le musée et le public canadien*

Il y avait 838 musées au Canada en 1972. Grand nombre d'entre eux venaient de s'établir ou de s'agrandir en raison des célébrations du centenaire du pays en 1967. La population du Canada se chiffrait alors à un peu moins de 22,5 millions d'habitants. Comparativement à 2021, la population était plus jeune (10 % de plus de 65 ans comparativement à 20 % en ce moment), moins diverse (15 % nés à l'étranger comparativement à 25 % en ce moment) et moins instruite (moins de 10 % des Canadiens avaient un diplôme universitaire, comparativement à plus de la moitié des Canadiens qui détient un diplôme collégial ou universitaire à l'heure actuelle).

### Visites muséales

Les entrevues et les questionnaires ont permis aux chercheurs d'apprendre que :

---

<sup>1</sup> Cité dans l'introduction to Brian Dixon, Alice Courtney, et Robert Bailey, *Le musée et le public canadien*. Toronto: Publié pour la Direction générale des arts et de la culture, Secrétariat d'État, Gouvernement du Canada par Culturcan Publications, 1974, p. 2.



- environ 60 % des Canadiens avaient visité un musée ou un lieu historique au cours des 12 derniers mois; 48 % avaient visité un musée, une galerie d'art ou un centre de sciences;
- sur une période de cinq ans, 84 % avaient visité un musée au moins une fois;
- un noyau de Canadiens – 13 % – ne fréquentait pas les musées, en ce sens qu'ils n'avaient pas visité de musée en cinq ans.

Par ailleurs, les chercheurs ont appris que les personnes ayant affirmé avoir visité un musée au cours de la dernière année étaient susceptibles d'être des visiteurs de musées assidus; les répondants qui avaient déclaré ne pas avoir fréquenté de musée au cours de la dernière année étaient susceptibles d'être seulement des visiteurs sporadiques de musées et lorsqu'ils visitent un musée, ils sont plus susceptibles d'être attirés par les musées généraux et les lieux historiques que par d'autres types de musées. Le tiers des répondants avait indiqué qu'il s'intéressait peu aux musées, voire pas du tout.<sup>2</sup>

Les chercheurs ont remarqué qu'au cours d'une année donnée, **une petite proportion de visiteurs de musées peut faire la moitié de toutes les visites**. Dans le cas de musées de beaux-arts, par exemple, seulement 8 % de toute la population canadienne a fait 49 % des visites aux musées de beaux-arts, dans le cas des musées généraux, 7 % ont fait 41 % des visites, et dans le cas des lieux historiques, 13 % ont fait 53 % des visites.<sup>3</sup>

En dernier lieu, les chercheurs ont constaté que les **Canadiens qui visitaient les musées le plus souvent étaient plus fréquemment des Canadiens vivant en milieu urbain, plus jeunes, plus instruits et ayant des revenus plus élevés**, et qu'ils étaient plus susceptibles de vivre dans l'Ouest canadien.

## Valeur

En 1973, plus des deux tiers des répondants (69 %) avaient déclaré aux chercheurs que les musées faisaient partie des institutions les plus importantes du Canada et que grâce à eux, ils tiraient de la fierté de leur patrimoine. Les musées étaient d'excellents endroits pour sortir avec les enfants, pour apprendre quelque chose de nouveau et pour découvrir la nature et le passé. Ils considéraient aussi que les musées étaient de bons endroits pour emmener leurs invités. Pour eux, une visite au musée était « éducative » (81 %) et « valorisante » (82 %).

Même les personnes qui allaient rarement au musée, voire pas du tout, aimaient le concept du musée : **« un grand nombre de répondants appuient fortement le concept de musée, alors que la plupart ne les fréquentent pas en réalité. »**<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> Dixon et al, *Le musée et le public canadien*, p. 101.

<sup>3</sup> Ibid., p. 105.

<sup>4</sup> Ibid., p. 131.

## Rôles

Plus des trois quarts (79 %) des répondants s'entendaient pour dire que la principale raison d'être du musée, c'est d'amener le passé vers le présent et vers l'avenir. Les chercheurs avaient toutefois fait remarquer que près des deux tiers des répondants avaient indiqué que les musées pourraient adopter une orientation davantage axée sur le présent et l'avenir : 40 % des répondants avaient exprimé leur accord avec l'énoncé selon lequel les musées leur racontaient peu de choses sur le présent et l'avenir, tandis que 24 % étaient indécis.<sup>5</sup>

## Pertinence

Les Canadiens ont donné **les raisons pour lesquelles ils ne fréquentaient pas les musées plus souvent** :

- les musées étaient trop loin et difficiles d'accès;
- les musées étaient souvent physiquement inconfortables et déconcertants;
- les Canadiens voulaient plus d'expositions interactives, plus d'occasions d'apprentissage et des lieux plus accueillants.

Pour les personnes qui ne visitaient jamais les musées, les musées étaient vus comme des forteresses antipathiques, élitistes (qui n'intéressaient que les érudits) et immuables.

**Qu'est-ce qui inciterait les Canadiens à visiter les musées plus souvent?** Plus de 50 % des répondants voulaient que les musées :

- offrent l'entrée gratuite;
- aient des artistes et des artistes sur place en train de créer des choses;
- remettent des guides et des dépliants gratuits;
- fassent plus de publicité sur ce qui se passe vraiment dans les musées;
- fassent plus de publicité sur les activités des musées;
- se dotent de sections destinées aux jeunes enfants.

---

<sup>5</sup> Ibid., p. 129.

## 2016, deux générations plus tard : Ce qui a changé

Vers 2016, il existait 2 600 musées au Canada, et par conséquent, il était plus facile de visiter un musée à proximité de chez soi.<sup>6</sup> De nombreux musées s'étaient dotés de programmes publics plus actifs, comprenant notamment des activités destinées aux enfants. Selon le Mémoire de l'Association des musées canadiens publié en 2016 et intitulé *État des musées au Canada*, près de 7,5 millions d'écoliers visitent nos musées chaque année.<sup>7</sup> Les musées ont également intégré de nouvelles technologies d'information et de communication à leurs services et programmes de diffusion externe.<sup>8</sup>

Certaines constatations générales découlant des sondages réalisés entre 2012 et 2016 figurent ci-dessous.<sup>9</sup>

### Visites muséales

Près de la moitié de tous les Canadiens (48 %) visitait un musée ou une galerie d'art une fois par année. (Pour mettre ce chiffre en perspective, en 2019, soit avant la COVID-19, environ 58 % des Canadiens sont allés au cinéma une fois en 12 mois.<sup>10</sup>) Environ 80 % des Canadiens visitaient un musée tous les cinq ans, chez eux ou à l'étranger. La fréquentation d'un établissement du patrimoine augmentait en fonction du degré de scolarité et du revenu des gens. Les nouveaux Canadiens visitaient les musées plus souvent que les Canadiens nés au Canada. Le taux de fréquentation le moins élevé était chez les Autochtones (64 % comparativement à 81 % des Canadiens non autochtones).<sup>11</sup>

<sup>6</sup> Association des musées canadiens, *État des musées au Canada. Mémoire à l'intention du Comité permanent du patrimoine canadien*. Ottawa : juin 2016.

<sup>7</sup> Ibid., p. 3. En 2018-2019, environ 4,92 millions d'élèves étaient inscrits aux écoles primaires ou secondaires, ce qui signifie que les élèves sont susceptibles de faire plusieurs visites (Lucie Jeudy, « Enrollment in public elementary and secondary schools in Canada in 2018/19, by province », Statista, 6 juillet 2021, <https://www.statista.com/statistics/449110/enrollment-in-public-elementary-and-secondary-schools-in-canada-by-province/>.)

<sup>8</sup> En 2016, quatre Canadiens sur dix (42 %) ont déclaré avoir consulté le site Web d'un musée ou d'un établissement du patrimoine au cours de la dernière année, la plupart du temps pour se préparer à visiter l'endroit (Environics Research, « Rapport – Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité, 2016-2017 », préparé pour le ministère du Patrimoine canadien et le Conseil des arts du Canada, 2017, p. 25, [https://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian\\_heritage/2017/051-16-f/rapport.pdf](https://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsgc/por-ef/canadian_heritage/2017/051-16-f/rapport.pdf)).

<sup>9</sup> Dans le cadre de son Enquête sociale générale (ESG), Statistique Canada interroge les Canadiens au sujet de leurs taux de participation aux activités de culture et de patrimoine tous les cinq à six ans, et ce, depuis 1992. La comparaison de données émanant de sondages différents peut s'avérer difficile parce que les questions ne sont pas les mêmes, les publics cibles diffèrent et l'interprétation des données n'est pas pareille. La plupart des données présentées ici proviennent de la dernière enquête disponible, soit l'ESG de 2016.

<sup>10</sup> José Gabriel Navarro, « Movie theater attendance in the last twelve months in Canada as of December 2019 », Statista, 12 août 2021, <https://www.statista.com/statistics/1179570/movie-theater-attendance-canada/>.

<sup>11</sup> Données sur la fréquentation d'établissements du patrimoine découlant de *Les arts et le patrimoine, Sondage sur l'accès et la disponibilité 2016-2017* réalisé par Environics Research. Ces données comprennent les musées, les galeries d'art, les centres de sciences, les zoos, les jardins botaniques et les établissements de patrimoine.



## Valeur

En 2016, 80 % des Canadiens ont déclaré que les musées jouent un rôle dans la qualité de vie de leur communauté. Ce chiffre était plus élevé dans le cas des bibliothèques publiques (94 %). En 2012 (dernière année à laquelle la question a été posée), la plupart des Canadiens estimaient que les rôles les plus importants des musées consistaient à préserver le passé et à instruire les enfants (96 %). En outre, presque tous les Canadiens (92 %) trouvaient que les enfants devraient visiter les musées.

Au début des années 2000, les sondages ont commencé à demander aux Canadiens quelle valeur ils accordaient à l'histoire et à quelles sources ils faisaient confiance pour leur raconter l'histoire. En 2016, 96 % des Canadiens ont affirmé que les musées constituaient des sources d'information crédibles en matière d'histoire. En fait, pour la plupart des gens, après leurs grands-parents, les musées étaient la source qui leur inspirait le plus confiance, devançant ainsi les professeurs d'université et les enseignants du secondaire, les livres, les journaux et Internet. Cependant, selon une étude effectuée en 2009, moins de la moitié (46 %) des Autochtones interrogés estimait que les musées étaient « très fiables » comme source d'information.

## Pertinence

Les personnes qui ne fréquentaient pas les musées trouvaient que les musées étaient trop loin, que les expositions étaient toujours pareilles, que les droits d'entrée étaient trop élevés, qu'ils n'avaient pas le temps ou qu'ils préféraient faire d'autres activités. Plus important encore, les personnes qui n'allaient pas aux musées ne croyaient pas que les musées étaient pour des gens comme eux, en ce sens que le contenu ne s'adressait pas à eux ou qu'ils ne s'y sentaient pas à l'aise.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> « Se sentir à l'aise dans un lieu » signifie que la personne a un sentiment d'appartenance, qu'elle connaît les règles et que beaucoup de choses l'intéressent. Données en provenance de : Affaires / Arts, "Culture Track: Canada", 2018, <http://www.businessandarts.org/fr/culture-track-canada/>.

# La valeur des musées : Regard sur l'avenir

## *2021 : Des musées pour moi*

En 2020, il y avait environ 2 600 musées au Canada, et la population du Canada se chiffre maintenant à plus de 38 millions d'habitants. La population est vieillissante : en 2020, il y avait plus de personnes âgées de plus de 65 ans que d'enfants de moins de 14 ans. La population est de plus en plus diverse, surtout dans les centres urbains. Depuis 2006, le taux de croissance de la population autochtone a augmenté dans une mesure de quatre fois plus que celui de la population non autochtone. Les Autochtones canadiens sont visibles et actifs dans tous les secteurs de la société. Plus d'un cinquième des Canadiens sont des personnes de couleur.

En 2018–2019, 44 % des étudiants en première année universitaire ou collégiale s'identifiaient comme des personnes de couleur.<sup>13</sup> La population canadienne est désormais l'une des populations les plus instruites au monde. En 2020, plus de la moitié (56 %) des Canadiens âgés de 25 à 64 ans était titulaire d'un diplôme collégial ou universitaire. L'augmentation rapide du nombre d'appareils mobiles en circulation, la montée des médias sociaux et la généralisation de plus en plus grande d'Internet à l'échelle mondiale ont transformé la manière dont les gens ont accès à l'information et aux connaissances, les partagent et les façonnent. Presque tous les Canadiens (94 %) ont accès au Web d'information mondial.

Vers la fin de 2020 et le début de 2021, le consortium d'associations muséales provinciales et territoriales, sous l'égide de l'AMA et avec le soutien de H+K, a sondé plus de 3 000 Canadiens dans le but de savoir ce qu'ils pensent des musées actuels et de la façon dont ils servent (ou ne servent pas) leurs communautés. L'AMA tenait également à connaître leur vision de l'avenir pour les musées et tâcher d'apprendre comment transformer cette vision en réalité.<sup>14</sup>

## Visites muséales

- Environ 40 % des Canadiens visitent un musée une fois par année.<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup> Catalyst, « Quick Take: People of Colour in Canada », 20 octobre 2020, <https://www.catalyst.org/research/people-of-colour-in-canada/>.

<sup>14</sup> Le sondage national effectué en 2021 en collaboration avec H+K a permis de sonder 1 700 Canadiens par l'intermédiaire d'un sondage en ligne intitulé *Des musées pour moi*. En outre, H+K a eu accès au panel national en ligne de Léger Opinion, ce qui lui a permis de consulter 1 400 Canadiens en mars 2021, avec un suréchantillonnage de répondants qui se sont identifiés comme Autochtones ou comme ménages à faible revenu. Quatre-vingt-sept personnes en provenance de groupes de musées ou de patrimoine ont également participé à quatre séances de dialogue (dont une en français et trois en anglais). Pour de plus amples renseignements sur les questions et les réponses, prière de consulter le rapport *Ce que nous avons entendu*.

<sup>15</sup> Ce musée n'est peut-être pas au Canada. En 1974, 61 % des répondants ont affirmé qu'il était plus approprié de visiter des musées en voyage. Le nombre de Canadiens voyageant à l'échelle internationale, exclusion faite des États-Unis, a triplé entre 2000 et 2019 (avant la



- La moitié d'entre eux sont des visiteurs assidus de musées, au rythme de deux à six fois par année, et la tranche de jeunes gens de ce groupe visite les musées plus souvent.
- Par ailleurs, 43 % des Canadiens visitent un musée à intervalle de quelques années.
- Les Autochtones visitent les musées selon environ le même taux que les autres Canadiens.
- Les Canadiens à faible revenu visitent les musées moins souvent.

**Les musées communautaires attirent moins de Canadiens.** Trente-trois pour cent des répondants ont indiqué qu'ils visitent un musée au moins une fois par année, et 25 % à intervalles de quelques années. Au sujet du rôle des musées locaux, 83 % s'entendaient pour dire qu'ils étaient un lieu pour apprendre l'histoire de la région, et 74 % estimaient qu'ils ajoutaient de la valeur à leur communauté.

## Valeur

Plus de la moitié (54 %) des répondants croyait que les musées sont à l'image de leurs intérêts sur le plan des collections, des expositions et des programmes, et **80 % s'entendaient pour dire que les musées sont des sources d'information très crédibles**, bien que les répondants autochtones étaient moins susceptibles de trouver les musées très crédibles. La majorité des Canadiens continue de considérer les musées comme des sources d'apprentissage (81 %) et comme un bon lieu de sortie avec les enfants (80 %), mais le tiers des répondants âgés de 35 à 44 ans (la tranche d'âge la plus susceptible d'avoir des enfants) s'inquiétait du coût de leurs visites.

## Rôles

Une grande majorité des répondants (87 %) estimait que le rôle des musées consiste à préserver les connaissances et les objets ayant trait à l'histoire du Canada, et un pourcentage un peu plus petit s'entendait pour dire que les musées devraient exposer et expliquer des objets du monde naturel. **En 2021, 81 % des répondants croyaient aussi que les musées devraient préserver les connaissances et les objets de l'histoire autochtone.**

À la question visant précisément à savoir **quelles sont les fonctions les plus importantes d'un musée**, les répondants ont répondu ceci en 2021 (dans l'ordre) :

- éducation (73 %);
- préservation de l'histoire (71 %);

---

COVID-19) (Statistique Canada, « Nombre de résidents canadiens revenant de voyages à l'étranger, annuel », Gouvernement du Canada, 21 février 2020, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200221/cg-b003-fra.htm>).

- aider les visiteurs et les touristes à découvrir un endroit (41 %).

Toutefois, à la question tâchant de savoir si les fonctions des musées vont **changer à l'avenir**, plus du tiers des répondants trouvait que les **rôles énumérés ci-dessous pourraient devenir plus importants** :

- fournir un contexte et de l'inspiration concernant les enjeux pressants d'actualité, comme le changement climatique (42 %);
- aider les gens à comprendre les enjeux sociaux et culturels (38 %);
- servir d'institutions de recherche pour faire progresser les connaissances (35 %).

La majorité des Canadiens (70 %) était d'accord pour dire que les **musées devraient rester neutres et impartiaux** dans leur présentation de matériel. Cependant, 40 % des répondants s'entendaient aussi pour dire qu'ils veulent que les **musées prennent position et contestent le statu quo**.

## Pertinence

**Un peu plus de la moitié des Canadiens (56 %) croyait que leurs musées satisfont à leurs besoins culturels sur le plan des collections, des expositions et des programmes.** Près de la moitié des répondants a indiqué que les membres de la communauté devraient jouer un rôle dans la création d'expositions, et plus de la moitié s'est montrée en faveur de **dialogues avec les communautés** afin de garantir la pertinence des musées.

Bien que quatre participants sur cinq (80 %) âgés de 65 ans et plus se sont montrés d'accord ou fortement d'accord avec le fait que la présentation du matériel par les musées devrait être neutre, seulement les deux tiers (65 %) des personnes âgées de 18 à 24 ans ont exprimé cette opinion. La moitié des Canadiens estimait que les musées ne sont pas le reflet du monde d'aujourd'hui (comparativement à 40 % en 1973), et **plus du quart (28 %) de la tranche d'âge de 18 à 24 ans croyait que les musées ne présentent qu'une approche européenne de la culture.** Le tiers des répondants âgés de 25 à 34 ans est prêt à faire du bénévolat, et près du tiers des gens de ce groupe d'âge est plus susceptibles de faire des dons aux musées. Près du quart des répondants (23 %) estimait que les musées constituent une forme de loisir qui coûte cher.



## Qu'est-ce qui a changé? Qu'est-ce qui est resté pareil?

**Remarque :** Dans les tableaux suivants, « - » indique que la question n'a pas été posée ou que les données ne sont pas disponibles.

VISITES MUSÉALES	1973 <sup>16</sup>	2012 - 2016 <sup>17</sup>	2021 <sup>18</sup>
% de Canadiens ayant visité un musée au cours des 12 derniers mois	48 %*	48 %**	44 %***
% ayant fait une visite au cours des 5 dernières années	84 %	80 %	82 %
% qui ne fréquente jamais les musées	13 %	-	17 %
Les musées coûtent cher.	21 % (moy.) <sup>19</sup>	12 %	23 %
Les musées sont un gaspillage d'argent.	-	6 %	7 %
Les musées sont élitistes.	28 %	-	9 %

\* musée, galerie d'art ou centre de sciences

\*\* musée ou galerie d'art

\*\*\* taux de visite aux musées avant la COVID-19

### Points à retenir :

- Le pourcentage de Canadiens fréquentant les musées n'a pas beaucoup changé en 50 ans.
- Pour la plupart des Canadiens, les musées ne sont plus élitistes.
- Certains groupes considèrent que les visites aux musées coûtent cher.

VALEUR	1973*	2012 - 2016*	2021*
Les musées jouent un rôle dans la communauté ou la qualité de vie.	-	86 %	74 %

<sup>16</sup> Pour les tableaux suivants, les données de 1973 sont puisées dans Dixon et al, *Le musée et le public canadien*.

<sup>17</sup> Pour les tableaux suivants, les données de 2012–2016 sont puisées des ESG de Statistique Canada.

<sup>18</sup> Pour les tableaux suivants, les données de 2021 proviennent du panel en ligne *Des musées pour moi* réalisé par Léger Opinion au nom de H+K.

<sup>19</sup> En 1973, une visite au musée coûtait cher selon 28 % des personnes ne fréquentant pas les musées et 14 % des personnes fréquentant les musées.



Les musées renforcent l'attachement au Canada ou rendent les Canadiens fiers d'être Canadiens.	65 %	81 %	-
Les musées reflètent ma culture et mon patrimoine, et ils me rendent fier de ma culture.	73 %	-	54 %
Les musées me donnent un sens de communauté ou me donnent l'impression de faire partie de la communauté.	-	80 %	70 %
Les musées sont bons pour les enfants.	78 %	92 %	80 %
Les musées sont des sources de confiance.	-	96 %	80 %

\* Comprend un % de personnes « fortement » et « plutôt » d'accord.

### Points à retenir :

- Les musées ne reflètent pas nécessairement le patrimoine de nombreuses personnes fréquentant les musées de nos jours.
- Les musées sont toujours considérés comme bons pour les enfants
- Les musées sont toujours considérés comme des sources de confiance.

<b>RÔLES (importance)</b>	<b>1973</b>	<b>2012 - 2016</b>	<b>2021</b>
Préservation	-	96 %	87 %
Préservation de l'histoire autochtone	-	-	81 %
Éducation	81 %*	96 %	73 %
Tourisme	75 %	91 %	41 %

\* Les répondants devaient placer les musées dans des catégories comme « relaxants », « éducatifs », etc.

### Points à retenir :

- La préservation des collections et des connaissances autochtones est importante.
- L'éducation à titre de rôle central perd de l'importance.
- Les musées ne sont pas que pour les touristes.

## Conclusion : Changements et défis

Au cours des 20 prochaines années, la population du Canada deviendra de plus en plus diverse. D'ici 2036, les immigrants représenteront de 25 % à 30 % de la population du Canada. Ces proportions seraient les plus élevées depuis 1871. Le fait de tenir compte des projections ci-dessous aidera les musées à répondre de manière proactive aux besoins de leurs communautés :

- d'ici 2036, les immigrants et les personnes de deuxième génération représenteront de 40 % à 50 % de la population;<sup>20</sup>
- d'ici 2036, les personnes de couleur représenteront environ le tiers de la population;
- d'ici 2036, près des trois quarts (71 %) des personnes de couleur résideront vraisemblablement à Toronto, Montréal ou Vancouver;<sup>21</sup>
- d'ici 2041, le nombre d'Autochtones s'établira entre 2,5 et 3,2 millions de personnes, pour un taux de croissance annuel moyen de 1,3 % à 2,3 %;<sup>22</sup>
- d'ici 2050, environ 25 % de la population sera âgée de plus de 65 ans.

Les changements d'ordre technologique et climatique constituent d'autres facteurs importants à considérer par les musées. D'ici 2026, 39,26 millions de Canadiens (presque tout le monde) auront accès à Internet.<sup>23</sup>

Du point de vue climatique, les Canadiens vont vivre dans un pays plus chaud. Entre 1948 et 2016, la température annuelle moyenne dans l'ensemble du Canada a augmenté de 1,7 °C, et de 2,3 °C pour le Nord canadien. La plupart des régions marines de l'Arctique canadien seront libres de glace de mer pendant une partie de l'été d'ici 2050.<sup>24</sup>

---

<sup>20</sup> Statistique Canada, « Immigration et diversité : projections de la population du Canada et de ses régions, 2011 à 2036 », Gouvernement du Canada, 23 février 2017, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/91-551-x/91-551-x2017001-fra.htm>.

<sup>21</sup> Ibid.

<sup>22</sup> Statistique Canada, « Population autochtone au Canada – projections jusqu'en 2041 », Gouvernement du Canada, 6 octobre 2021, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11-627-m/11-627-m2021066-fra.htm>.

<sup>23</sup> Joseph Johnson, « Number of internet users in Canada from 2016 to 2026 », Statista, 24 août 2021, <https://www.statista.com/statistics/325649/canada-number-of-internet-users/>. Et d'ici 2026, la population du Canada ayant accès à des appareils mobiles devrait dépasser les 38 millions (L. Ceci, « Mobile internet usage in Canada – statistics & facts », Statista, 14 octobre 2021, <https://www.statista.com/topics/3529/mobile-usage-in-canada/>.)

<sup>24</sup> Conseil national de recherches Canada, *Le climat changeant du Canada*, Gouvernement du Canada, 2019. [https://www.nrcan.gc.ca/sites/www.nrcan.gc.ca/files/energy/Climate-change/pdf/CCCR\\_TableKeyMessages-EN-033119-FINAL.pdf](https://www.nrcan.gc.ca/sites/www.nrcan.gc.ca/files/energy/Climate-change/pdf/CCCR_TableKeyMessages-EN-033119-FINAL.pdf).

## Qu'est-ce que tout cela signifie pour les musées?

La manière dont les Canadiens voient le passé et la manière dont ils comprennent le patrimoine change, particulièrement en ce qui a trait aux histoires et aux cultures autochtones. Comment les musées tiendront-ils compte du patrimoine de la population de plus en plus diverse du Canada? Comment les musées vont-ils traiter la réconciliation avec les peuples autochtones?

La fréquentation des musées a tendance à diminuer avec l'âge, souvent en raison d'invalidités. Comment les musées assureront-ils un accès amélioré au nombre croissant de Canadiens de plus de 65 ans?

La fréquence des visites muséales augmente en fonction du degré de scolarité, et la majorité des jeunes Canadiens ont fait des études postsecondaires. Comment les musées feront-ils en sorte que le contenu soit crédible et attrayant pour ce segment de la population?

Par ailleurs, les Canadiens font face à d'importants changements climatiques et environnementaux sur le plan mondial, et ils veulent que les musées leur offrent du contenu et un contexte impartial et crédible à ces égards. Comment les musées planifient-ils d'aborder la crise climatique?

À mesure que de plus en plus de personnes se tournent vers Internet pour obtenir de l'information, les programmes éducatifs des musées ne sont plus les seules sources d'apprentissage sur la nature et le passé. Comment les musées réussiront-ils à atteindre un public qui veut apprendre en ligne aussi et non pas seulement au musée?

**De nos jours, les Canadiens aiment toujours aller au musée et ils leur font toujours confiance. Ils voient les musées comme des bibliothèques publiques ou comme des institutions communautaires, mais ils ne sont pas certains si les musées seront à la hauteur des défis que leur présentera l'avenir.**

## Les musées sont-ils prêts à faire face à l'avenir?