



FICHE D'INFORMATION SUR LA COLLABORATION

Les musées ont besoin de leur communauté. L'accès, la mobilisation et la collaboration communautaires jouent un rôle fondamental dans un travail muséal responsable. Au moment où la production, la dissémination et le contrôle de l'information évoluent sans cesse, les musées ne sont plus les seuls détenteurs de connaissances. En collaborant avec les communautés et en leur donnant de l'autorité, les musées leur font comprendre qu'ils accordent de l'importance à l'expertise collective au lieu de s'emparer à eux seuls des histoires culturelles qu'ils ont en commun.

84 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées sont des espaces communautaires au même titre que les bibliothèques publiques.

76 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées procurent aux personnes un sentiment d'appartenance à une communauté.

58 % des répondants sont d'accord pour dire que les musées devraient s'entretenir avec les communautés locales pour élaborer des programmes à la hauteur des intérêts des communautés.

49 % des répondants sont d'accord pour dire que les membres des communautés devraient participer à la conception de matériel et d'expositions pour les musées.

« Personnellement, j'ai tiré des expériences durables d'expositions muséales préparées par les communautés mises en vedette. Dans ces expositions, il est possible de ressentir, physiologiquement parlant, qu'une histoire émotionnelle et non voyeuriste est racontée et partagée au-delà de la résilience. »
- Répondant(e) au sondage

« Les musées doivent mieux tenir compte de leurs communautés locales et de la place qu'ils occupent dans les milieux national et international. Les musées ne sont pas des miroirs. Ils sont coupables d'interprétation et d'engagement sur le plan des connaissances communautaires. Les musées doivent se servir de leur prestance pour créer des partenariats communautaires et des projets créatifs réalisés en collaboration. »

- Répondant(e) au sondage

1 SUR 3 désire participer aux séances de mobilisation communautaire menées à bien par les musées.

1 SUR 3 participerait à une séance de remue-méninges où elle pourrait donner ses idées en vue de la réalisation d'expositions.

1 SUR 4 aimerait faire du bénévolat dans un musée.

1 SUR 5 aimerait faire un don à un musée.

Toutes les données ont été recueillies au moyen d'un sondage national réalisé en 2021, Des musées pour moi, dans le cadre de la campagne Repenser les musées. Pour obtenir des renseignements détaillés sur les questions et les réponses, consulter le lien du rapport Ce que nous avons entendu au sujet Des musées pour moi : Mobilisation des Canadiens au sujet de l'avenir des musées.

L'Alberta Museums Association reconnaît avec gratitude le soutien financier fourni par le gouvernement du Canada par l'intermédiaire du Fonds du Canada pour l'investissement en culture de même que le soutien du programme d'initiatives communautaires de la Province de l'Alberta en vue de la réalisation du projet Repenser les musées.

